

Advertiser of Agency by the Advertiser for the Consumer. IMING

# COMPANY INTRODUCTION

---

(주)아이밍 회사소개서

# IMING

**im**은

아이밍을 구성하고 있는 직원개개인을 의미합니다.

**ing**은

현재 진행중인 동작, 그에 따른 결과, 산출물을 나타내는 것으로  
항상 온라인/모바일 시장에 트렌드에 앞서  
발빠르게 진행하며 양질의 결과물을 만드는 것이 목표입니다.

**iming**은

e-Business 성공을 위해 핵심역량에

고객의 상황을 이해하고 고민하며,  
가장 효과적이고 최적화 된 커뮤니케이션을 수행하기 위한  
전략을 수립할 수 있는 파트너입니다.

# 일반현황



- **Company Name**            **iming Co.Ltd**
- **Date of Establishment**    Jaunary .02. 2013
- **Address**                    서울특별시 영등포구 가마산로90길 19(신길동)
- **URL**                        www.iming.co.kr
- **Number of employees**    15 as of Otc, 2016

# 제안사의 장점



통합 마케팅 지향



구축부터 프로모션에 이르기까지 통합 서비스 제공



다수의 글로벌 브랜드 채널운영을 통한 노하우 보유



실무자와 관리자가 동일하여 정확하고 신속한 커뮤니케이션



REFERENCE

DIOR

FENDI  
ROMA



BVLGARI  
ROMA

Chopard  
PARFUMS



B 빙그레

RIMOWA

M A R N I

LONGINES



DIESEL  
FOR SUCCESSFUL LIVING

Maison Margiela  
PARIS

Elli K



농심

benefit  
SAN FRANCISCO



햇개 컨디션

권태년  
햇개수



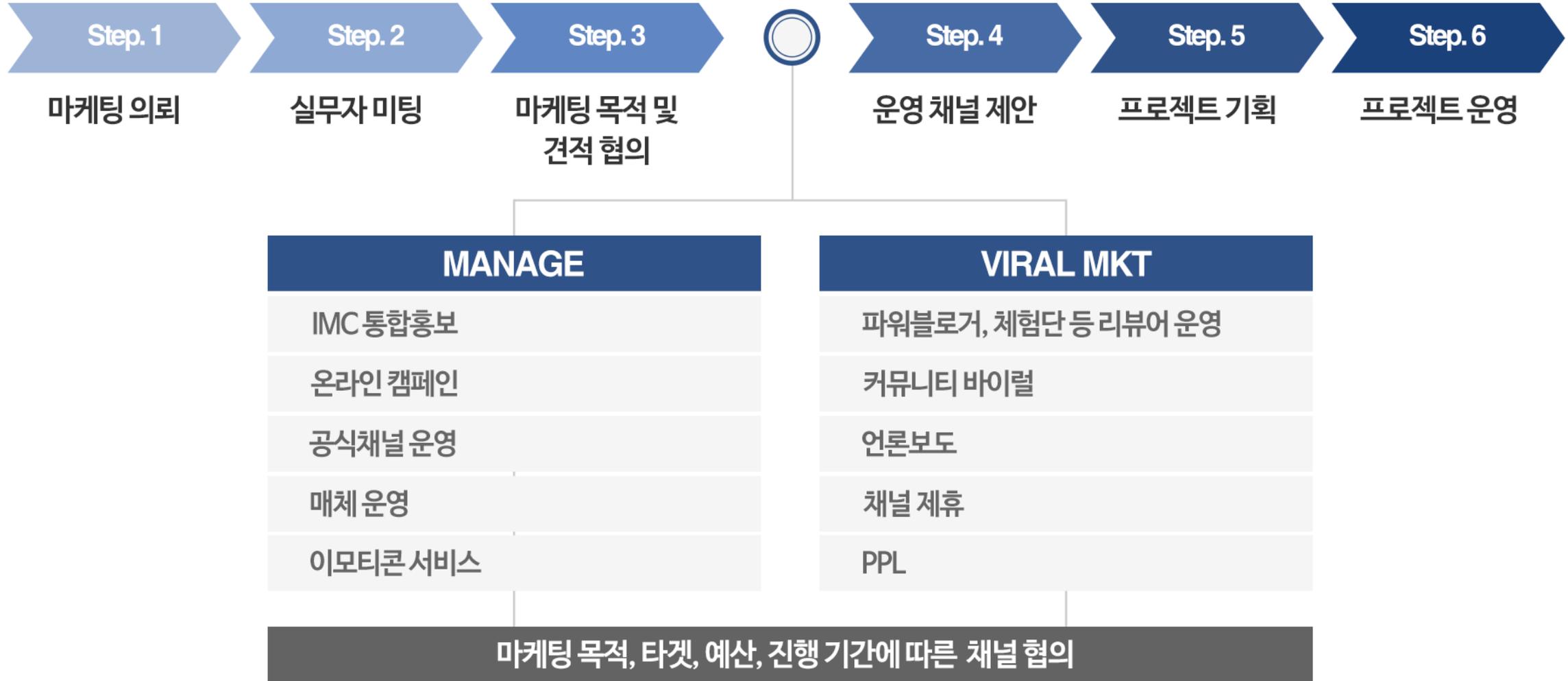
Fisher-Price

Barbie

MEGA  
BLOKS



# IMC



## 01 **MANAGE**

---

IMC 통합홍보

온라인 캠페인

공식채널 운영

매체 운영

이모티콘 서비스

## 01 MANAGE

---

### IMC통합홍보

온라인 캠페인

공식채널 운영

매체 운영

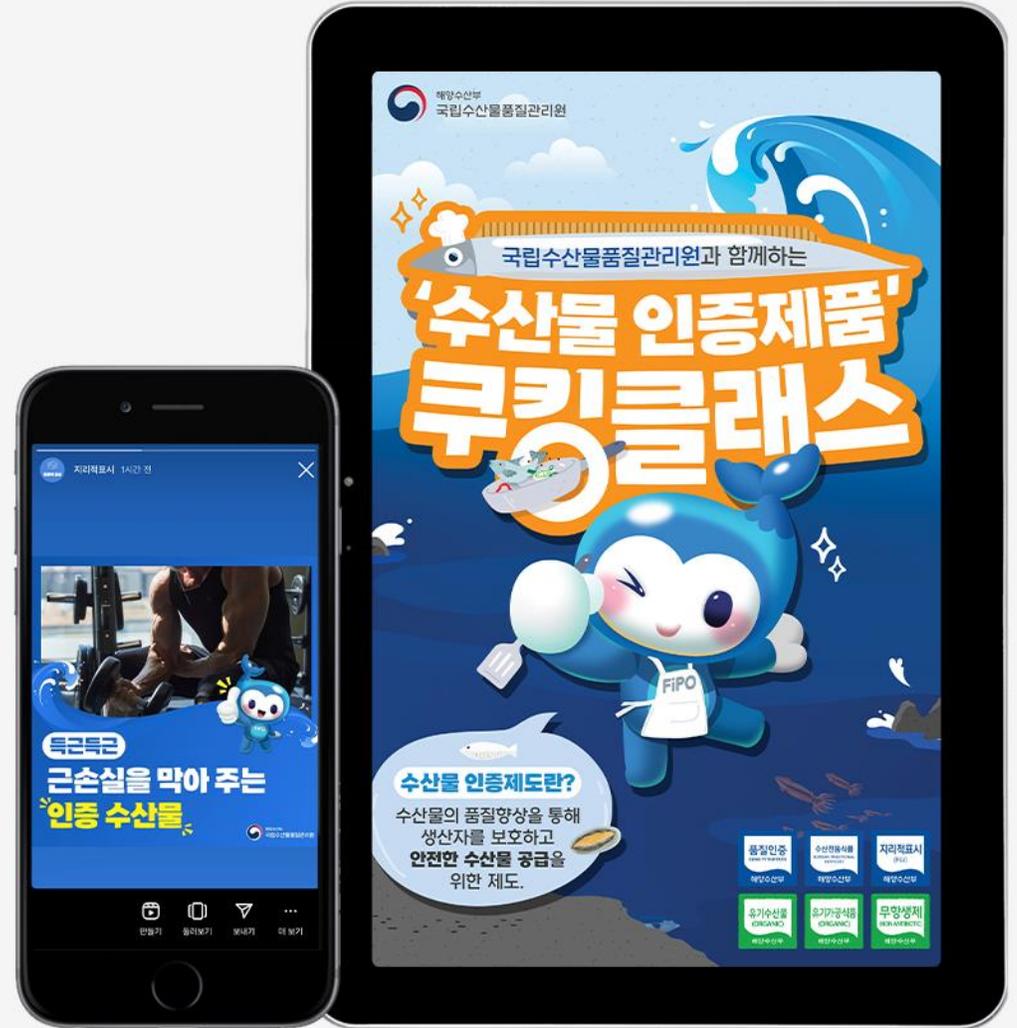
이모티콘 서비스

# 해양수산부 국립수산물품질관리원

2024 ~ 진행 중

수산물 인증제도 인지도 제고 및 인증품 소비 촉진

- ◆ 수산물 인증제도 홍보 및 교육영상 제작
- ◆ KTX 열차 등 다중이용시설 내 전광판 광고
- ◆ SNS 콘텐츠 게시 및 이벤트 진행
- ◆ 수산물 인증 서포터즈 운영
- ◆ 국내 수산식품 관련 전문 박람회 참가
- ◆ 인증품 활용 쿠키클래스 개설
- ◆ 수산물 인증품 전자카달로그 제작



## 01 MANAGE

---

IMC 통합홍보

**온라인 캠페인**

공식채널 운영

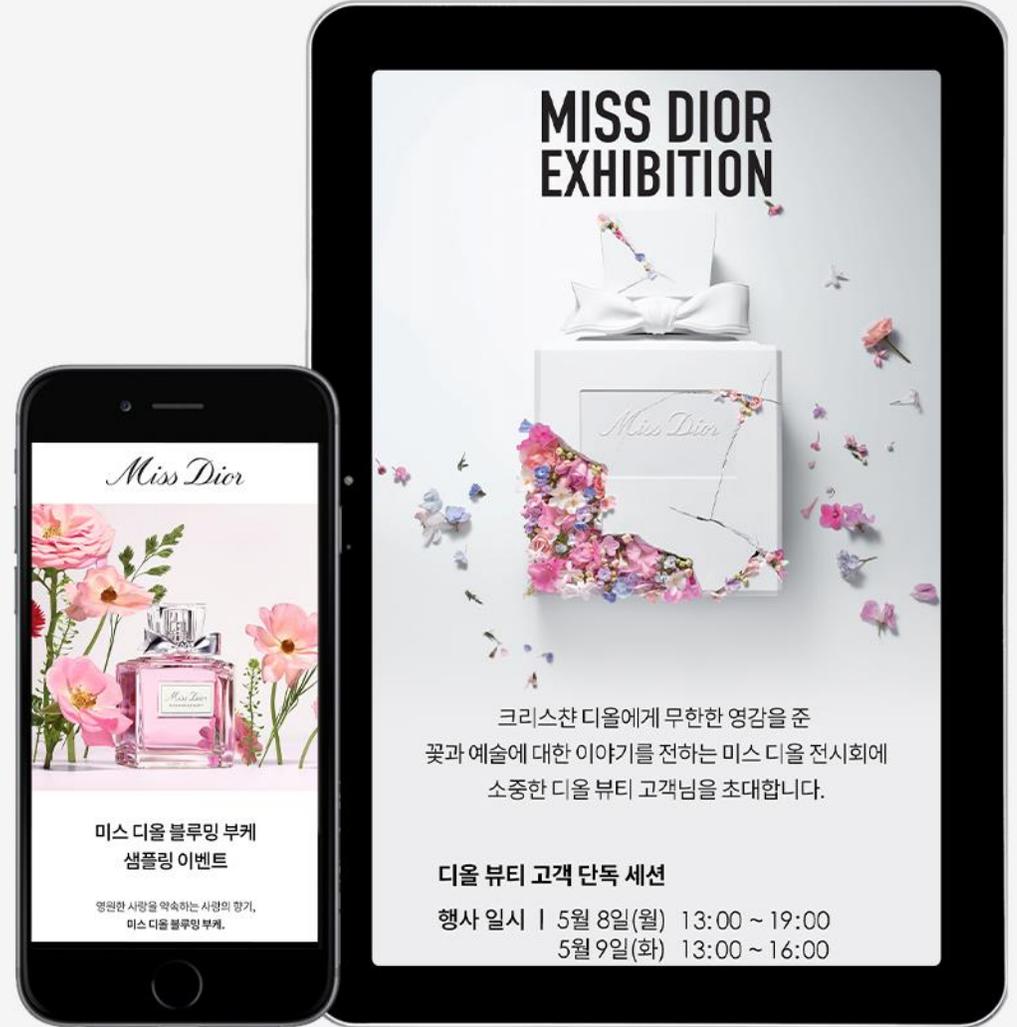
매체 운영

이모티콘 서비스

# 디올

온라인 샘플링을 통한 체험 기회 제공,  
외부 행사 방문유도를 위한 페이지 제작

- ◆ 2018 ~ 온라인 샘플링 이벤트
- ◆ 2019. 04. 신제품 런칭 팝업스토어 이벤트
- ◆ 2019.12. 홀리데이 팝업스토어 이벤트
- ◆ 2022. 04. 어딕트 팝업스토어 이벤트
- ◆ 2022.12. 아뜰리에 오브 드림 팝업스토어 이벤트
- ◆ 2023.05. 미스 디올 전시회예약페이지



온라인 캠페인

# 발렌티노

월페이퍼 DIY 제작 기회 제공을 위한  
월페이퍼 다운로드 페이지 제작 및 외부 행사 예약을 위한 페이지 제작

- ◆ 2022.07. 락스터드 펫 월페이퍼 이벤트
- ◆ 2022.12. 파티컬렉션 월페이퍼 이벤트
- ◆ 2023.03. 언박싱 발렌티노 프레젠테이션 예약 이벤트
- ◆ 2023.09. 블랙 타이 스튜디오 부티크 이벤트



온라인 캠페인

# 논픽션

카카오 싱크를 활용한 팝업 스토어 신청 페이지 제작

- ◆ 2022.11. 논픽션 홈 프래그런스 출시 기념 팝업
- ◆ 2023.06. 논픽션 신제품 출시 기념 팝업
- ◆ 2023.12 ~ 2024.02 카카오 GIFT X

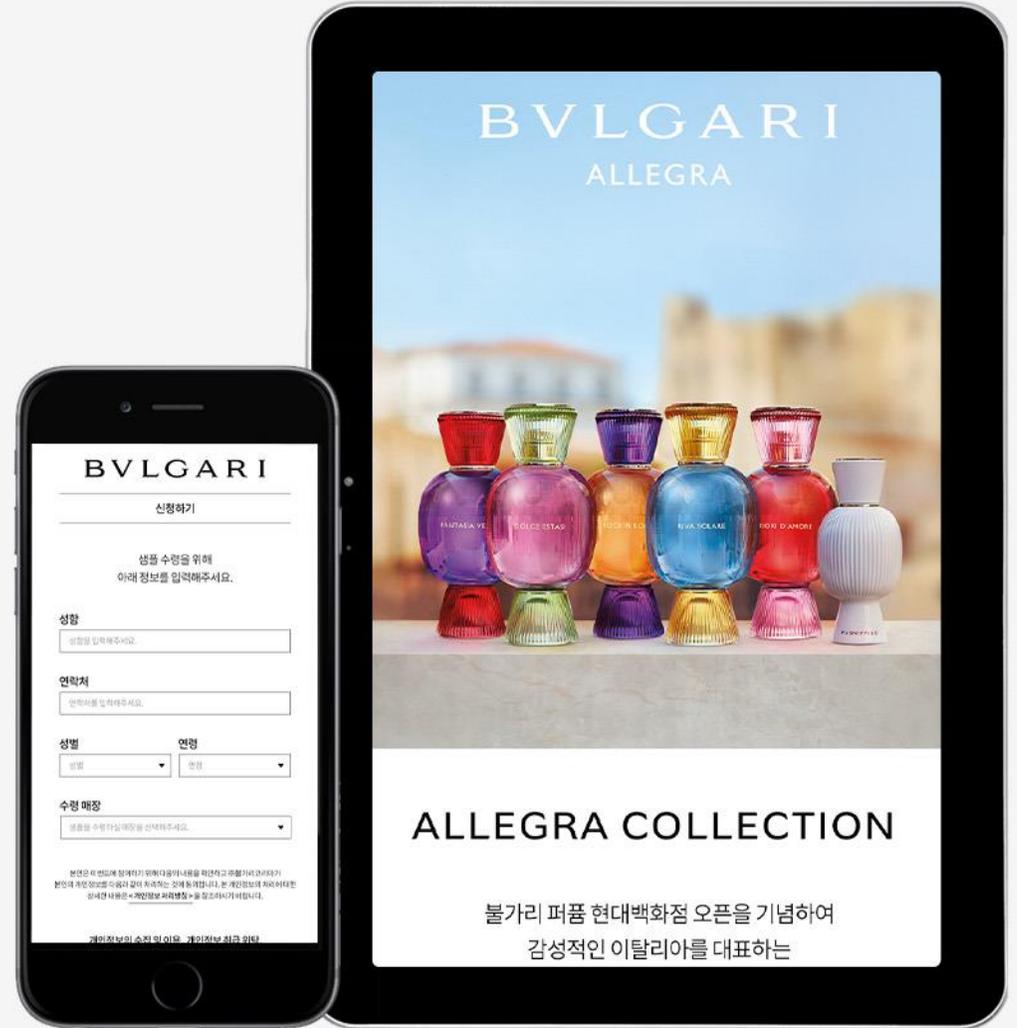


온라인 캠페인

# 불가리 퍼퓸

불가리 퍼퓸 샘플링이벤트를 통한제품 홍보

◆ 2023.05 ~ 온라인 샘플링 이벤트



# 쇼메

## 카카오 싱크를 활용한 팝업 스토어 신청 페이지 제작

- ◆ 2021.10. 갤러리아팝업 스토어 페이지
- ◆ 2021.11. 신세계 센텀시티 팝업 스토어 페이지
- ◆ 2022.11. 롯데 에비뉴엘 잠실 팝업 스토어 페이지



온라인 캠페인

# 겔랑

겔랑 샘플링 이벤트를 통한 제품 홍보

- ◆ 2019.06. 온라인 샘플링 이벤트
- ◆ 2022.04. 온라인 샘플링 이벤트
- ◆ 2022.09. 온라인 샘플링 이벤트

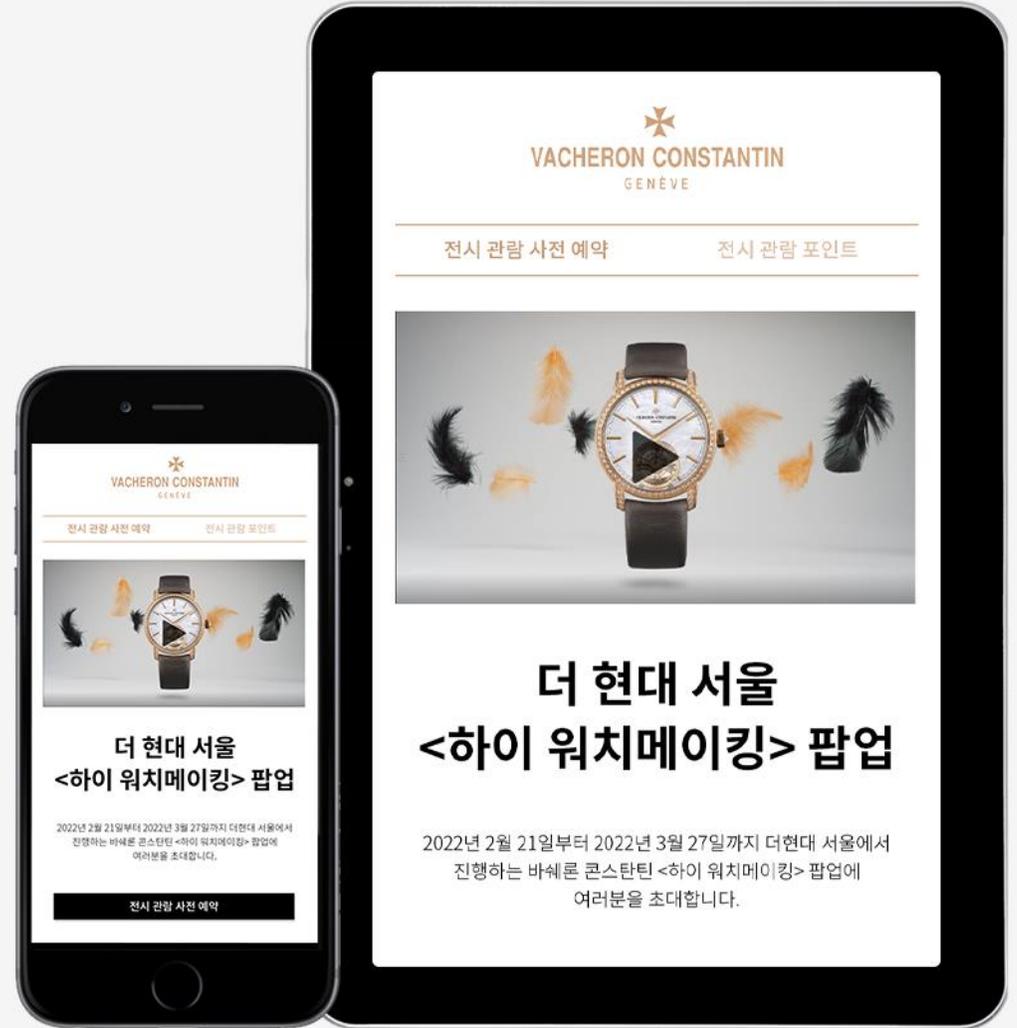


온라인 캠페인

# 바쉐론 콘스탄틴

카카오 싱크를 활용한 팝업 스토어 신청 페이지 제작

- ◆ 2022.02. 더 현대 서울 팝업 스토어 페이지

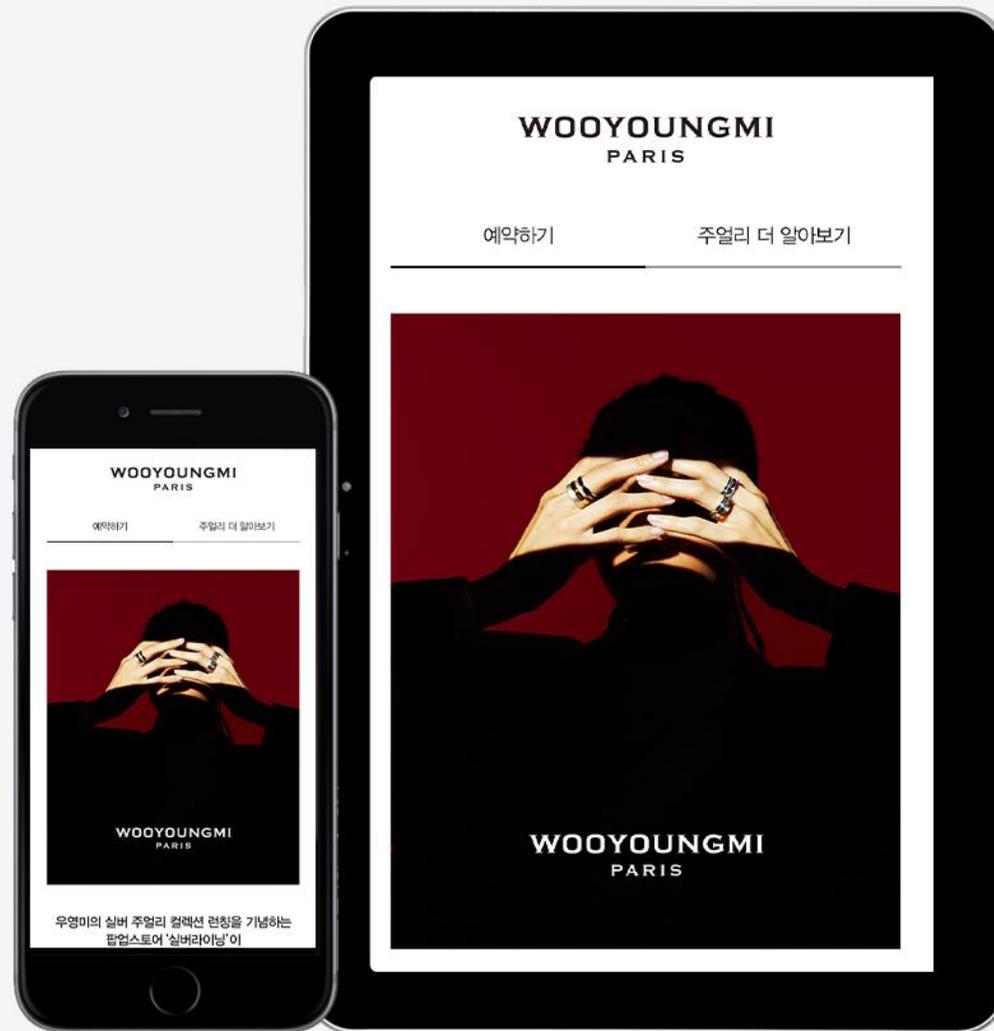


온라인 캠페인

# 우영미

카카오 싱크를 활용한 팝업 스토어 신청 페이지 제작

◆ 2022.04. 맨메이드 도산 팝업 스토어 페이지



온라인 캠페인

# BIC

BICライター 구매 연동 이벤트를 통한 매출 증대

- ◆ 2018~2019. 룰렛을 돌려라 이벤트





# 립톤 아이스티

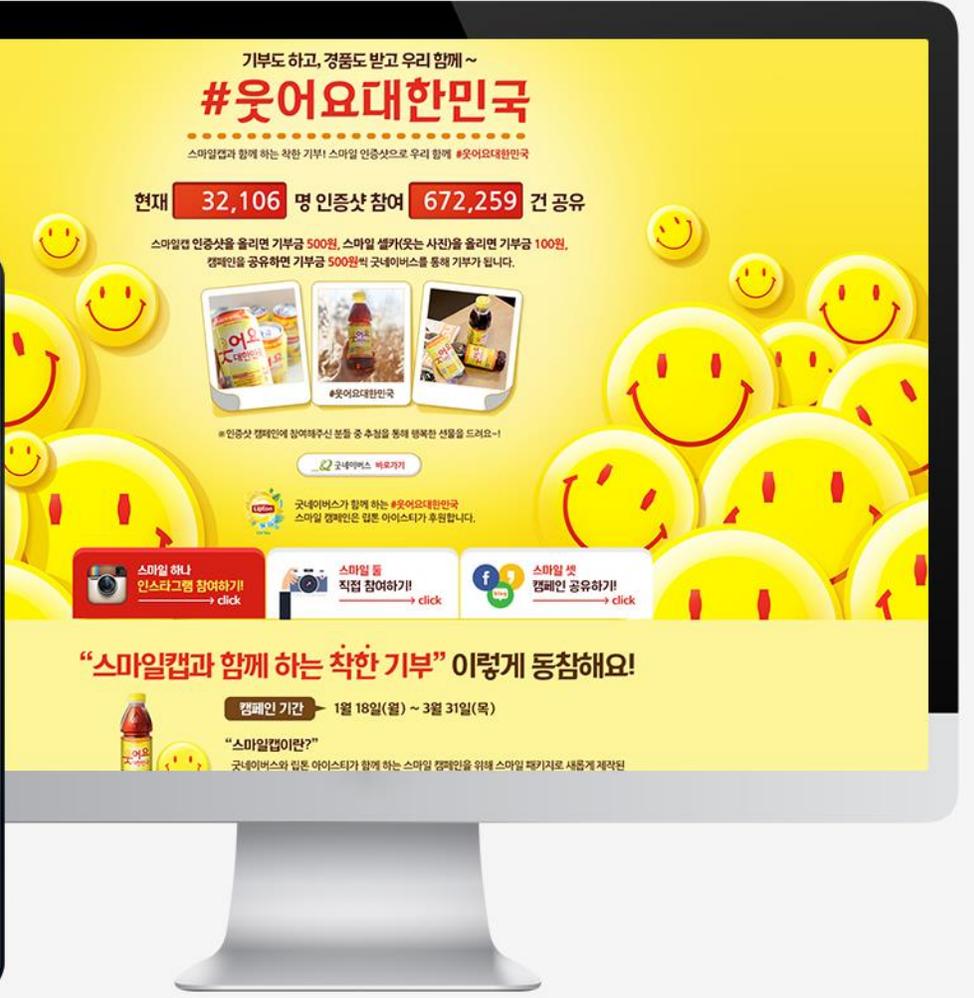
립톤 아이스티와 굿네이버스가 함께 진행 한 기부 캠페인 <#웃어요대한민국>을 통하여 '립톤 아이스티 = 스마일'이라는 밝은 이미지 생성

◆ 2016. 스마일캠페인

패키지 뚜껑을 스마일캡으로 제작

개인 인스타그램에 스마일 인증샷 업로드 시 굿네이버스를 통해 기부

립톤 아이스티 = 스마일 이라는 밝은 이미지 생성



온라인 캠페인

# 핫휠

핫휠 트랙제품을 활용해 진행 된 레이싱 대회로  
온/오프라인 연계 핫휠 그랑프리를 개최하여  
부모와 자녀가 함께 즐기는 이미지 생성

- ◆ 2014. 핫휠 그랑프리  
온라인 내 예선전 진행  
예선전 통과자들과 함께 오프라인 내 현장 그랑프리 개최



## 01 MANAGE

---

IMC 통합홍보

온라인 캠페인

**공식채널 운영**

매체 운영

이모티콘 서비스

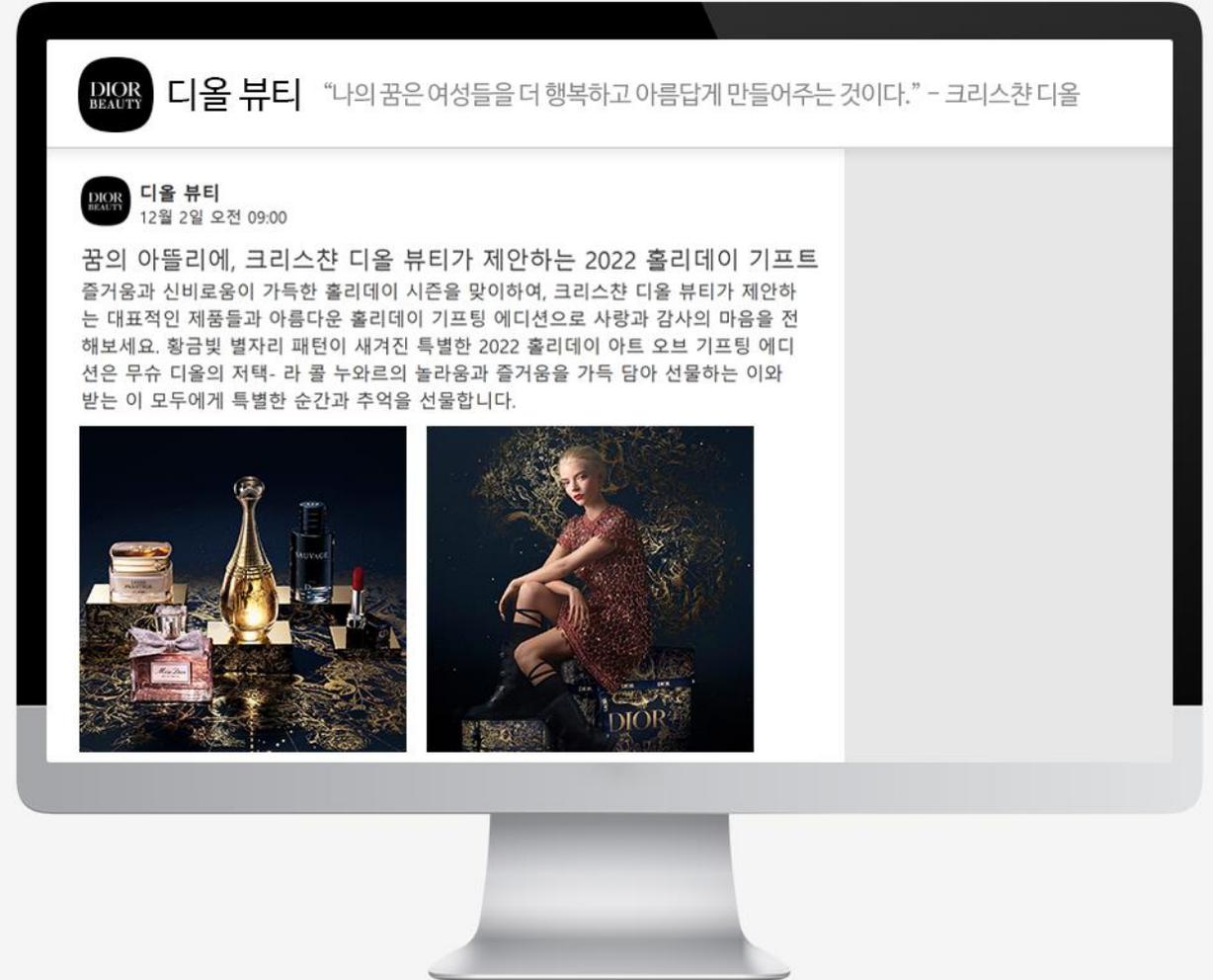
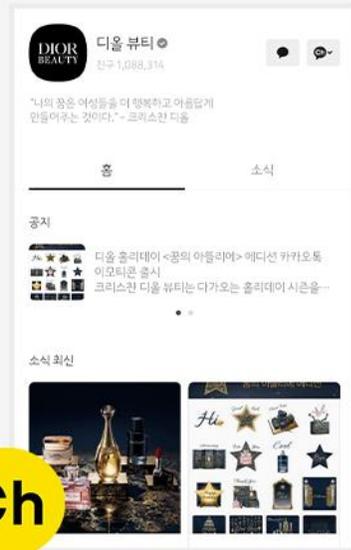
# 디올

2017 ~ 진행 중

글로벌 코스메틱 브랜드

‘디올’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠&메시지 운영

- ◆ 디올 공식 카카오톡 채널 운영 @디올\_dior



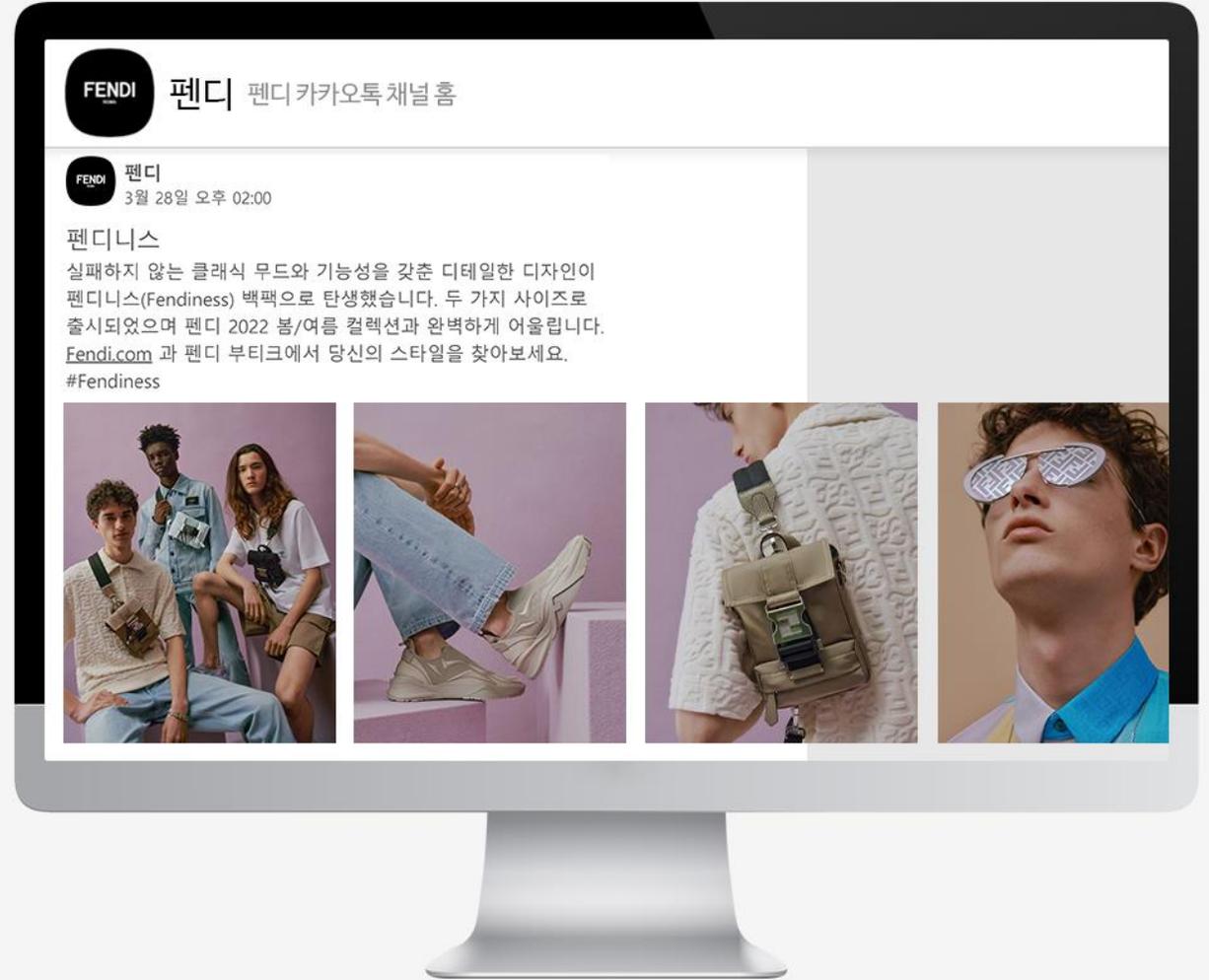
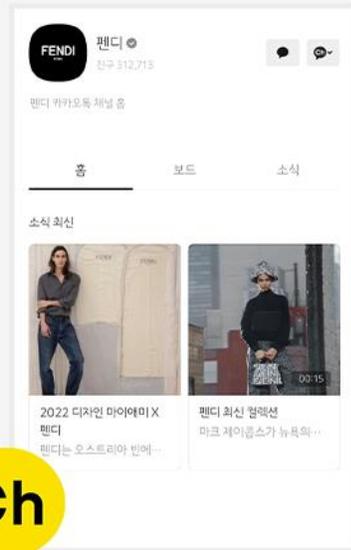
# 펜디

2019 ~ 진행 중

글로벌 패션 브랜드

‘펜디’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠&메시지 운영

- ◆ 펜디 공식 카카오톡 채널 운영 @fendi



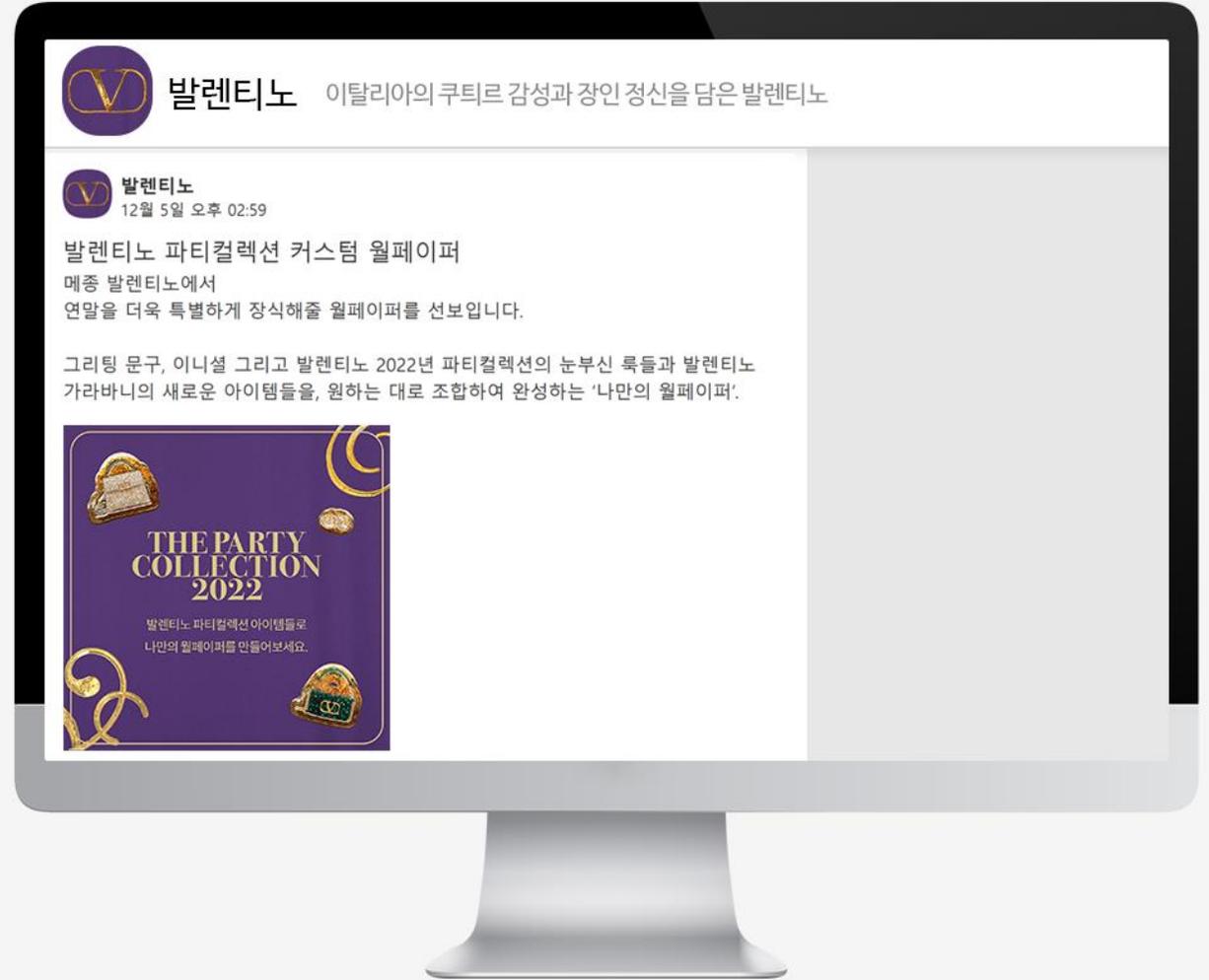
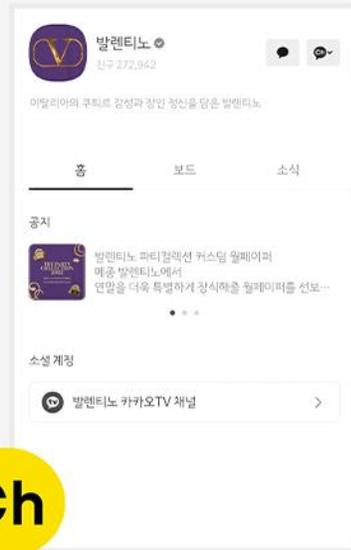
# 발렌티노

2020 ~ 진행 중

글로벌 패션 브랜드

‘발렌티노’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

- ◆ 발렌티노 공식 카카오톡 채널 운영 @발렌티노\_valentino



공식채널운영

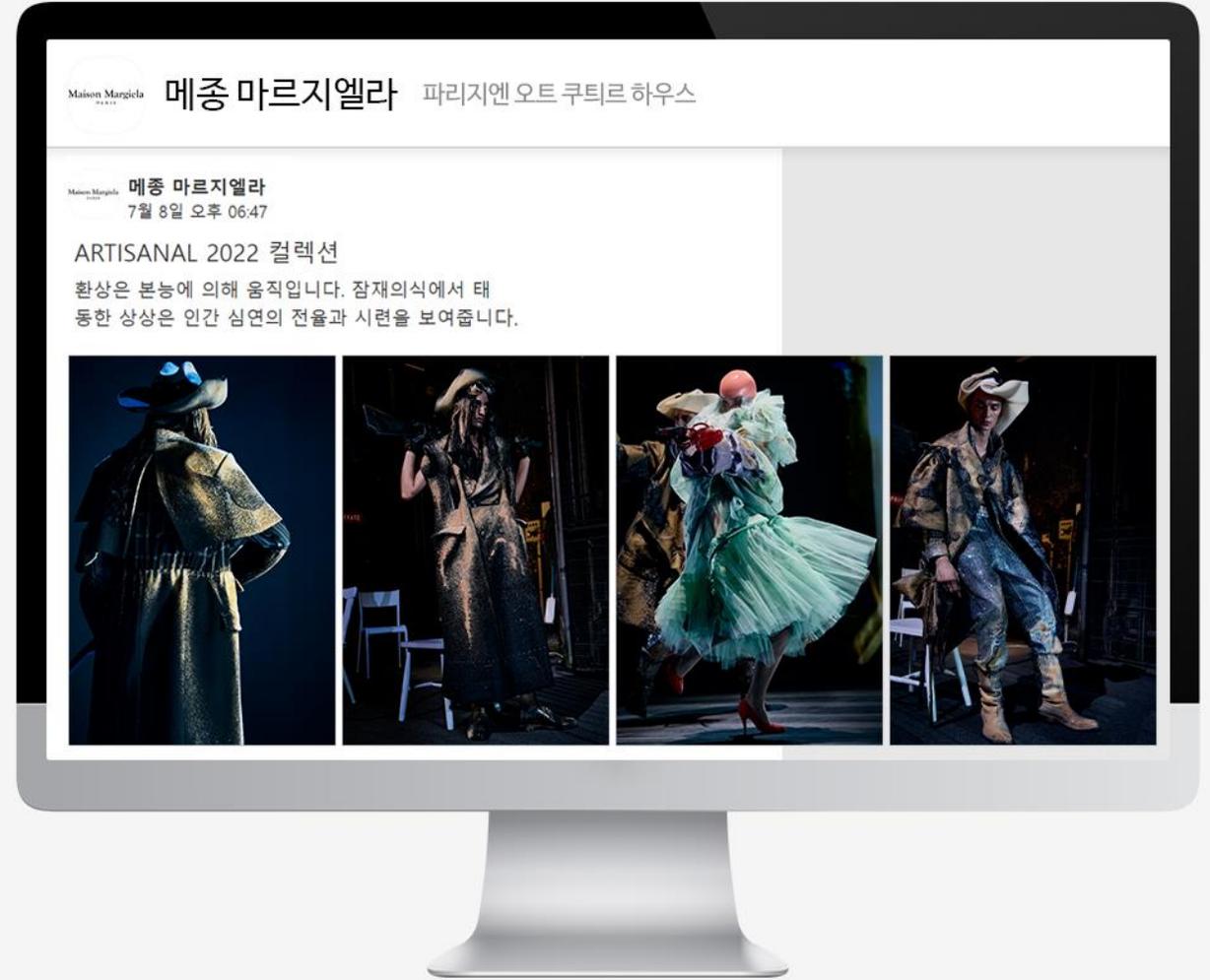
# 메종 마르지엘라

2022 ~ 진행 중

글로벌 패션 브랜드

‘메종 마르지엘라’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

◆ 메종 마르지엘라 공식 카카오톡 채널 운영 @메종마르지엘라



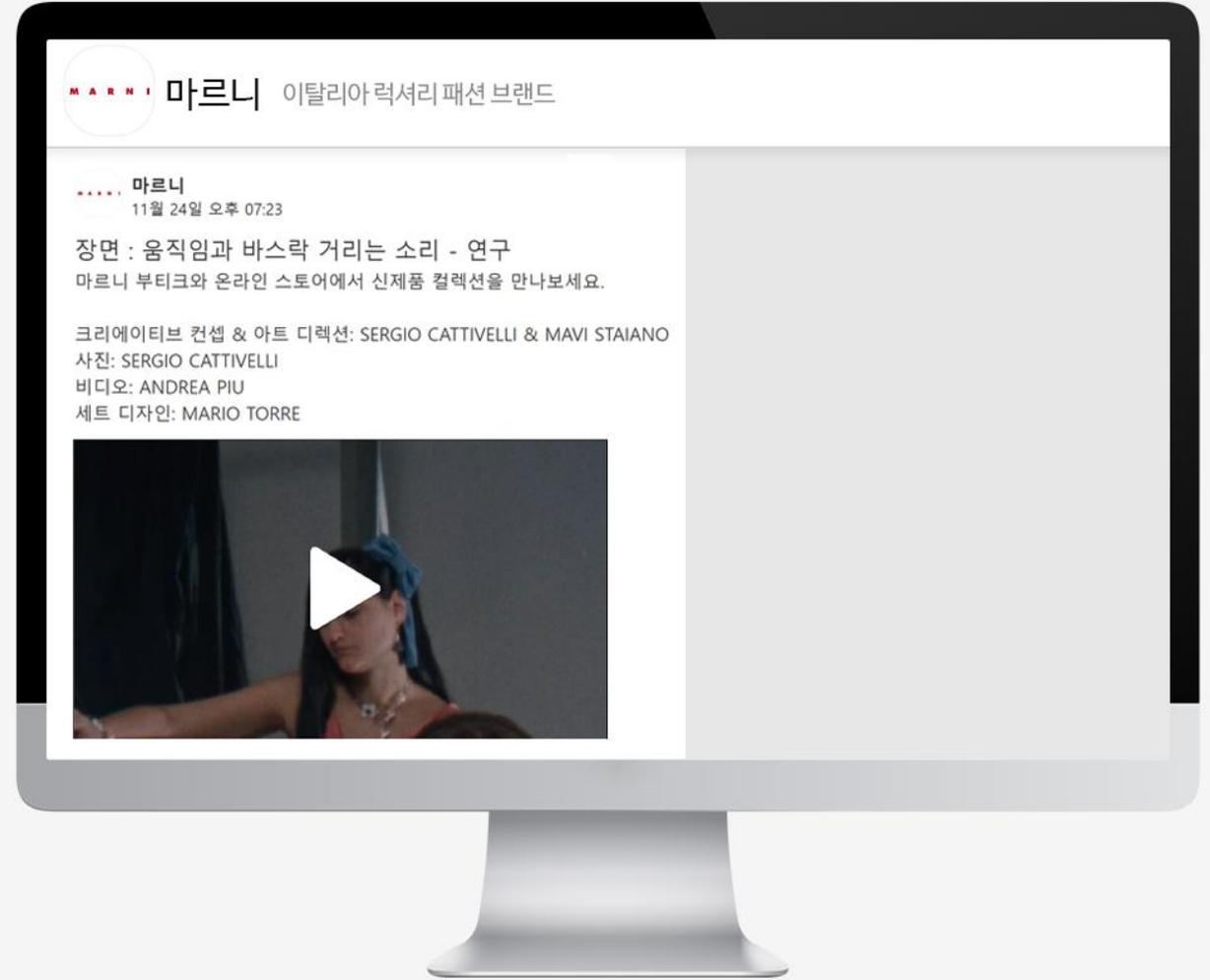
# 마르니

2022 ~ 진행중

## 글로벌 패션 브랜드

### '마르니'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

- ◆ 마르니 공식 카카오톡 채널 운영 @마르니



# 디젤

2022 ~ 진행 중

## 글로벌 패션 브랜드

### '디젤'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

- ◆ 디젤 공식 카카오톡 채널 운영 @diesel



공식채널운영

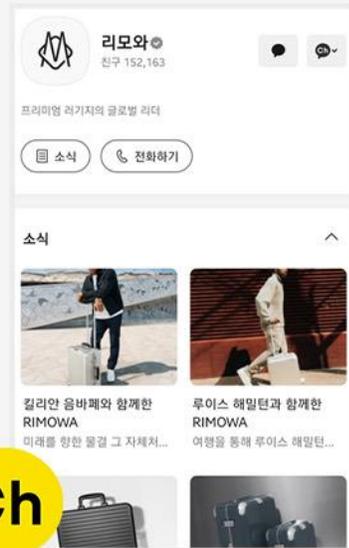
# 리모와

2023 ~ 진행중

글로벌 패션 브랜드

‘리모와’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

◆ 리모와 공식 카카오톡 채널 운영 @rimowa



공식채널운영

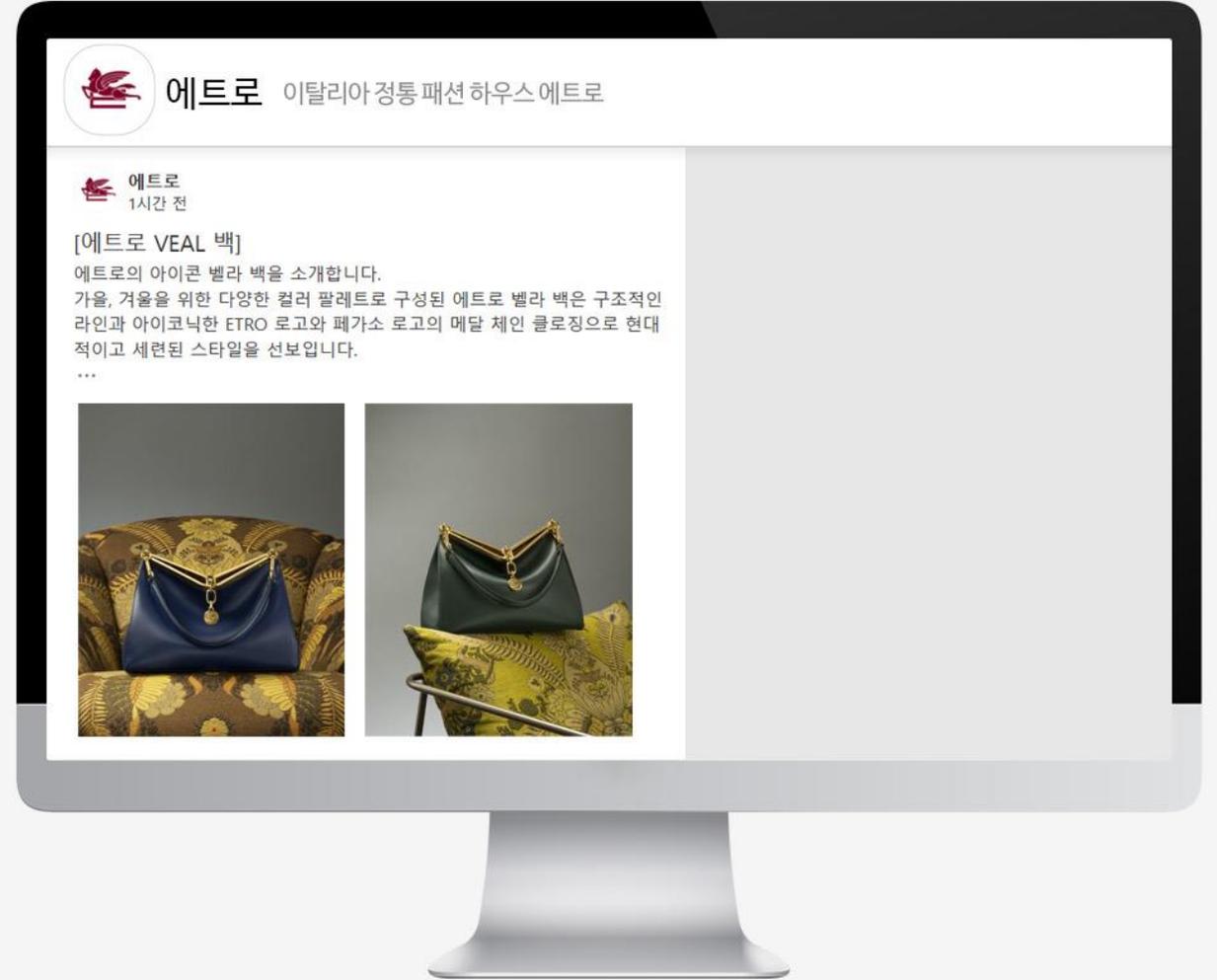
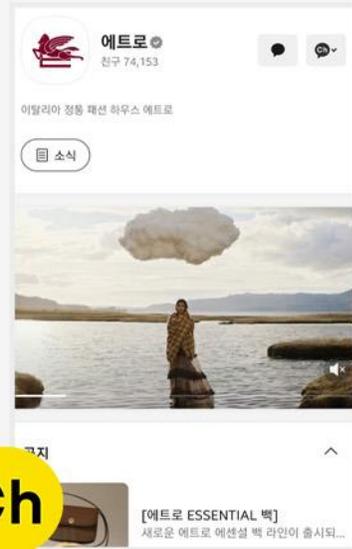
# 에트로

2023 ~ 진행중

글로벌 패션 브랜드

'에트로'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

◆ 에트로 공식 카카오톡 채널 운영 @etro



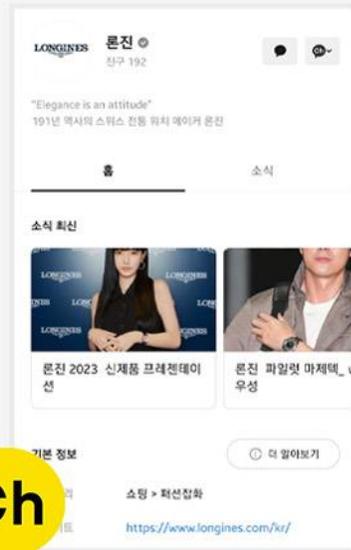
# 론진

2023 ~ 진행 중

글로벌 패션 브랜드

‘론진’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠&메시지 운영

- ◆ 론진 공식 카카오톡 채널 운영 @longines



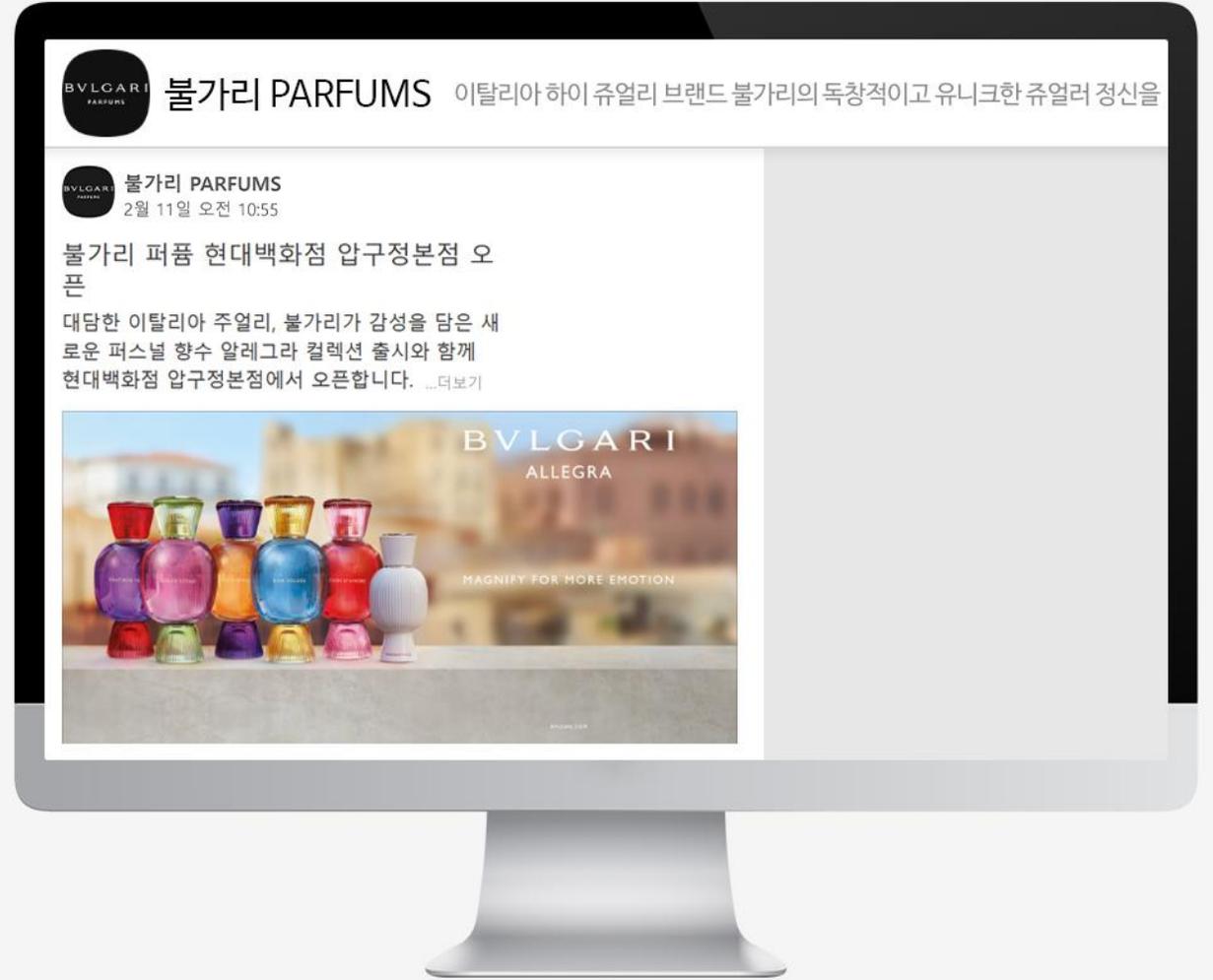
# 불가리 퍼퓸

2018 ~ 진행 중

글로벌 코스메틱 브랜드

‘불가리’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠&메시지 운영

- ◆ 불가리 공식 카카오톡 채널 운영 @불가리parfums



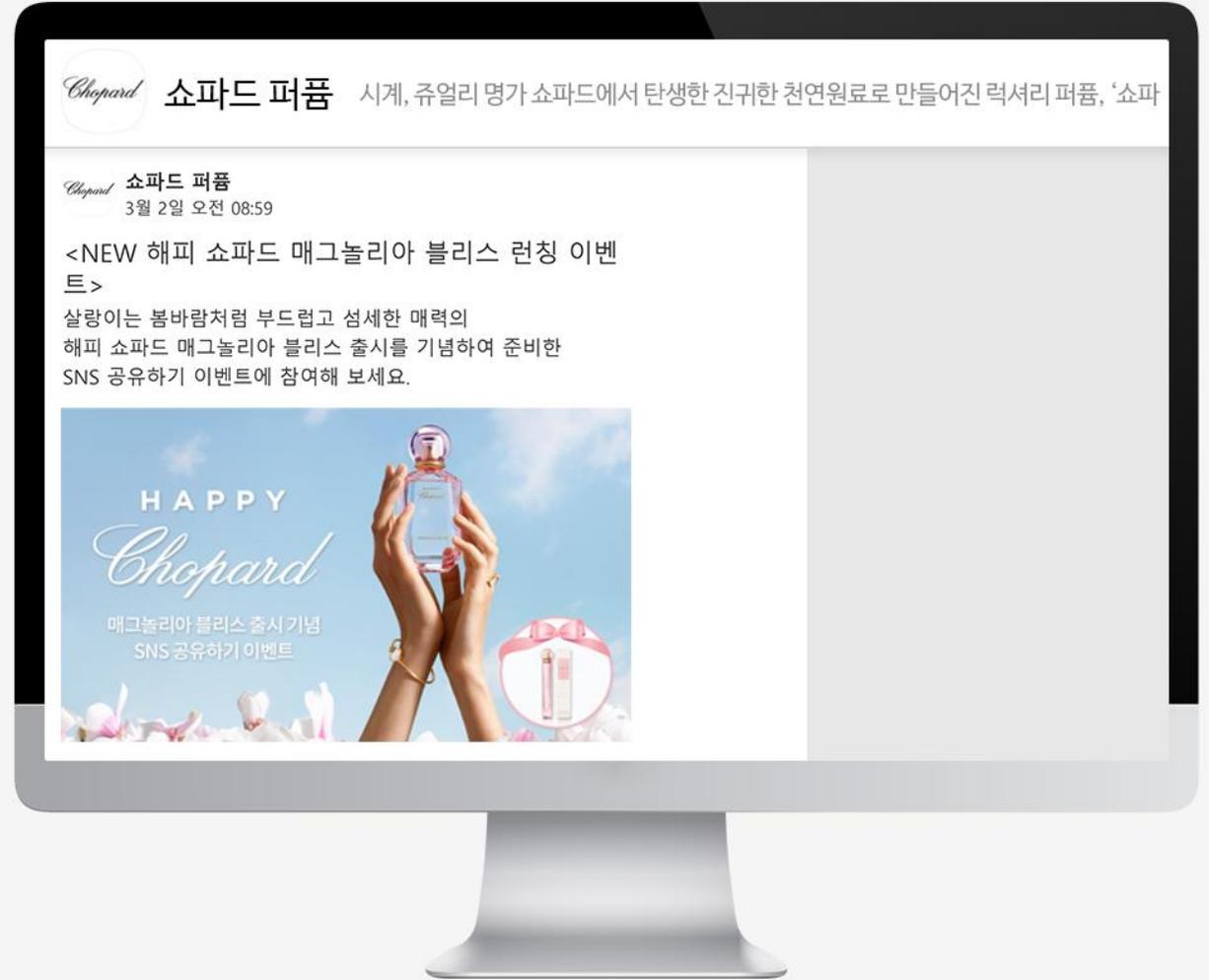
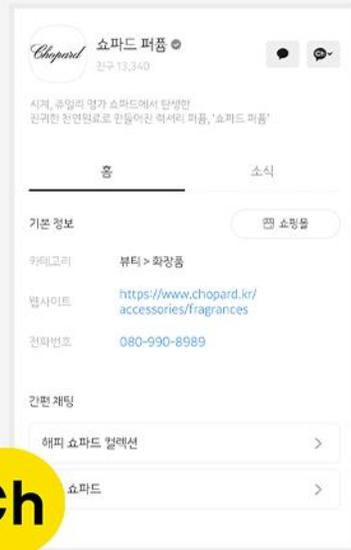
# 쇼파드 퍼퓸

2019 ~ 진행 중

글로벌 코스메틱 브랜드

‘쇼파드 퍼퓸’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠&메시지 운영

- ◆ 쇼파드퍼퓸 공식 카카오톡 채널 운영 @쇼파드 퍼퓸

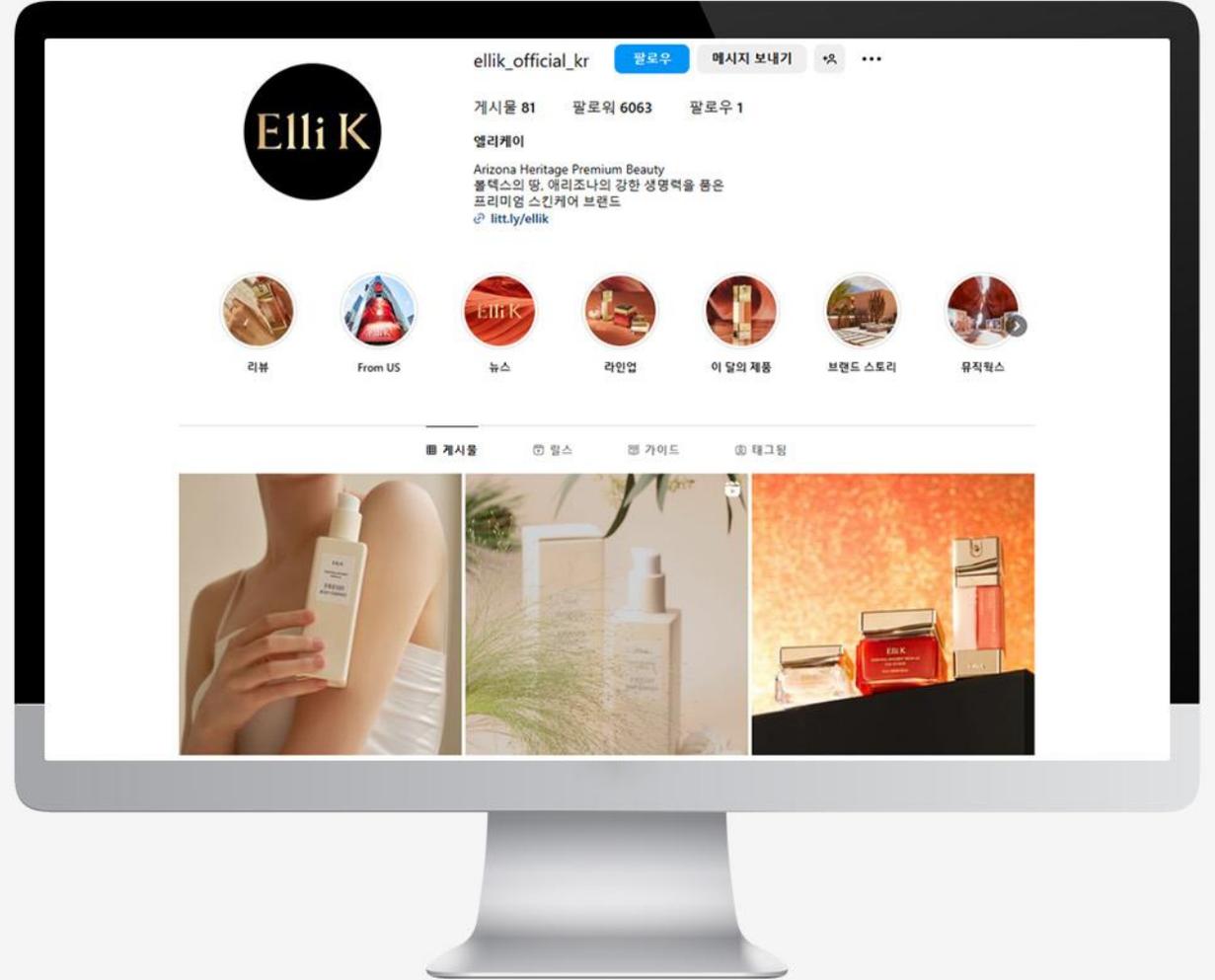
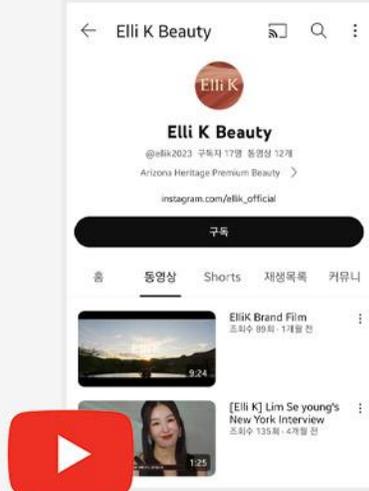
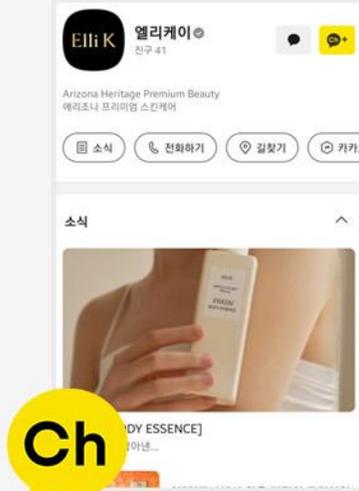
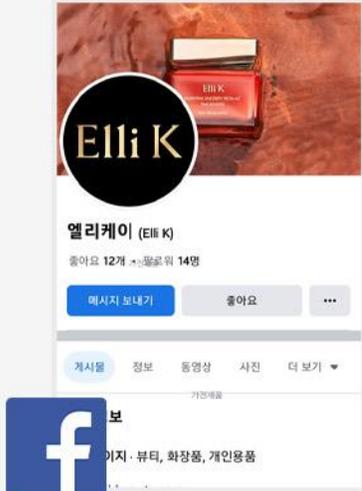


# 엘리케이 2023

글로벌 코스메틱 브랜드

‘엘리케이’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠&메시지 운영

- ◆ 엘리케이 공식 카카오톡 채널 운영 @엘리케이
- ◆ 엘리케이 공식 인스타그램 운영 [www.instagram.com/ellik\\_official\\_kr](http://www.instagram.com/ellik_official_kr)
- ◆ 엘리케이 공식 페이스북 운영 [www.facebook.com/ElliKbeauty](http://www.facebook.com/ElliKbeauty)
- ◆ 엘리케이 공식 유튜브 운영 [www.youtube.com/@ellik2023](http://www.youtube.com/@ellik2023)



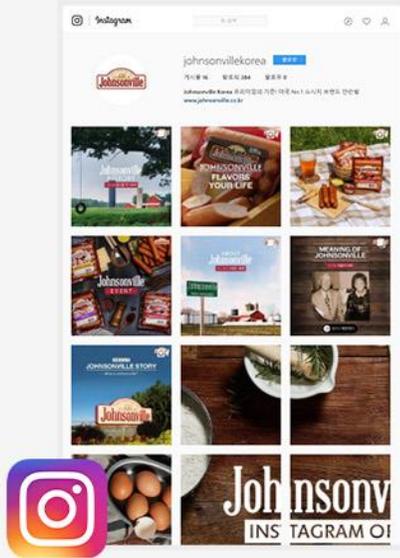
공식채널운영

# 잔سن빌

2018 ~ 2023

미국 No.1 소시지 브랜드  
'잔سن빌'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

- ◆ 잔سن빌 공식 페이스북 운영 [www.facebook.com/johnsonvillekorea](http://www.facebook.com/johnsonvillekorea)
- ◆ 잔سن빌 공식 인스타그램 운영 [www.instagram.com/johnsonvillekorea](http://www.instagram.com/johnsonvillekorea)



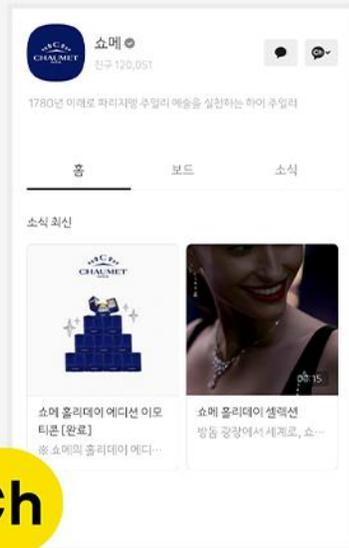
# 쇼메

2021 ~ 2022

글로벌 주얼리 브랜드

‘쇼메’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

- ◆ 쇼메 공식 카카오톡 채널 운영 @chaumet

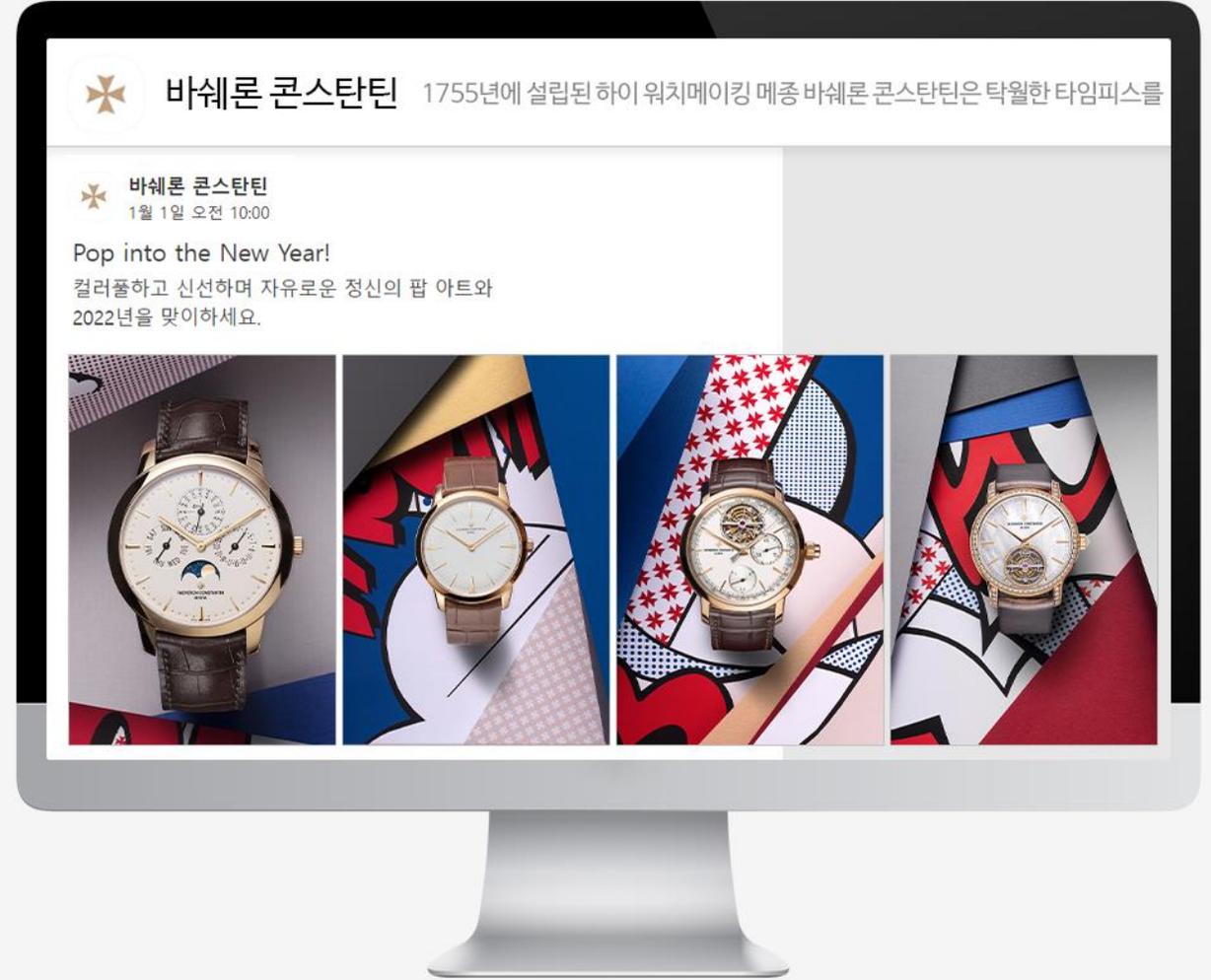
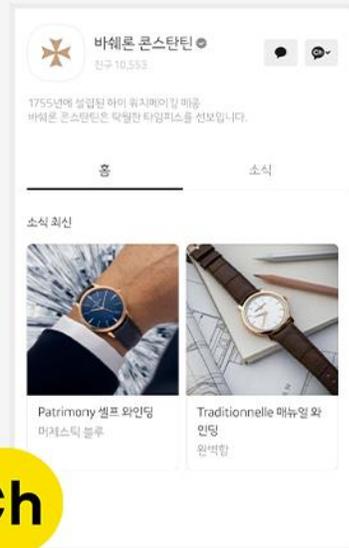


# 바쉐론 콘스탄틴 2022

글로벌 워치 브랜드

‘바쉐론 콘스탄틴’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 & 메시지 운영

- ◆ 바쉐론 콘스탄틴 공식 카카오톡 채널 운영 @바쉐론콘스탄틴

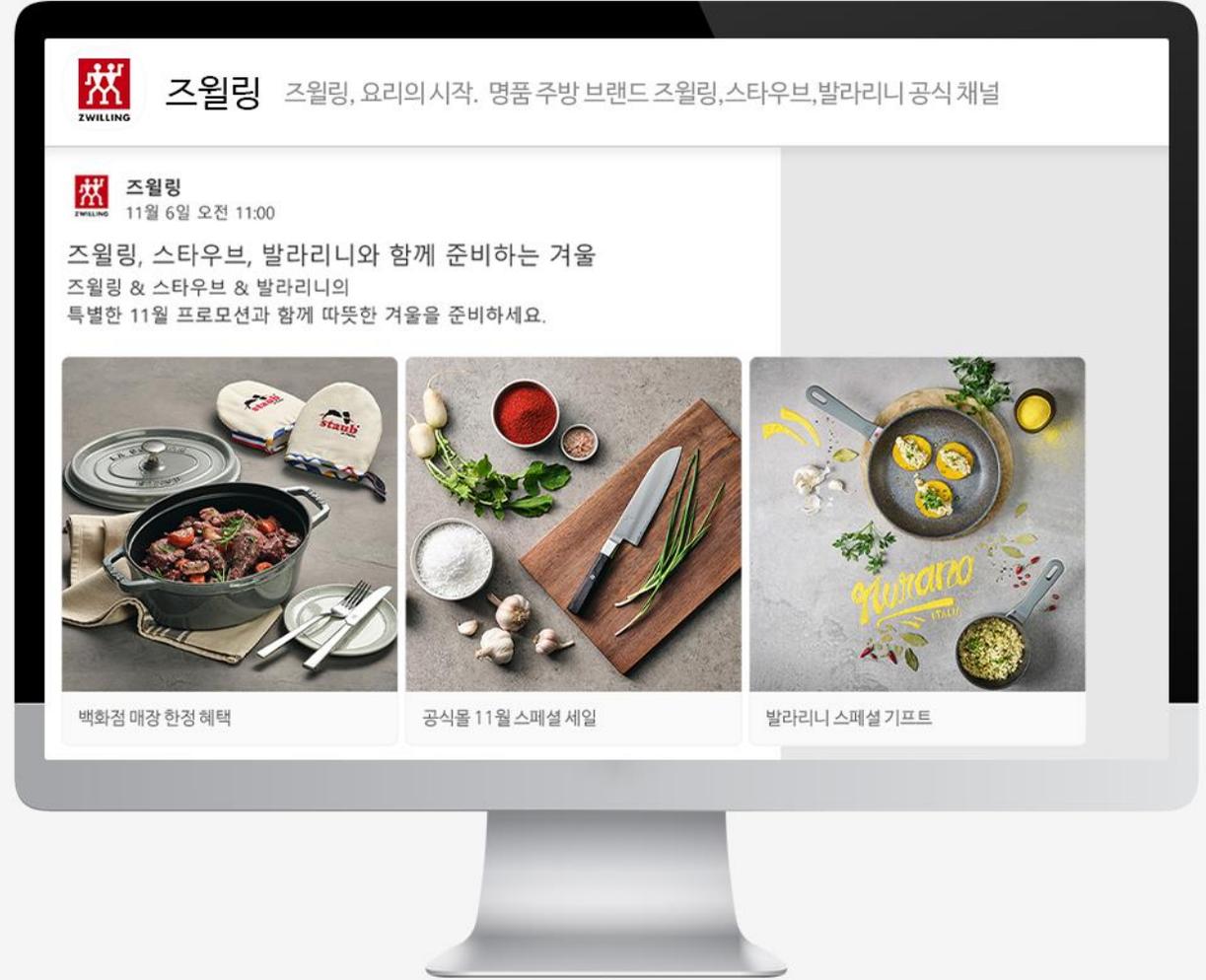
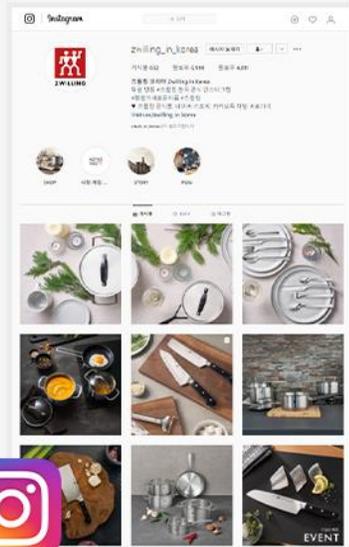


# 즈윙링

2021 ~ 2022

290년 전통의 독일 명품 주방 브랜드  
'즈윙링'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

- ◆ 즈윙링 공식 카카오톡 채널 운영 @즈윙링
- ◆ 즈윙링 공식 인스타그램 운영 [www.instagram.com/zwilling\\_in\\_korea](http://www.instagram.com/zwilling_in_korea)



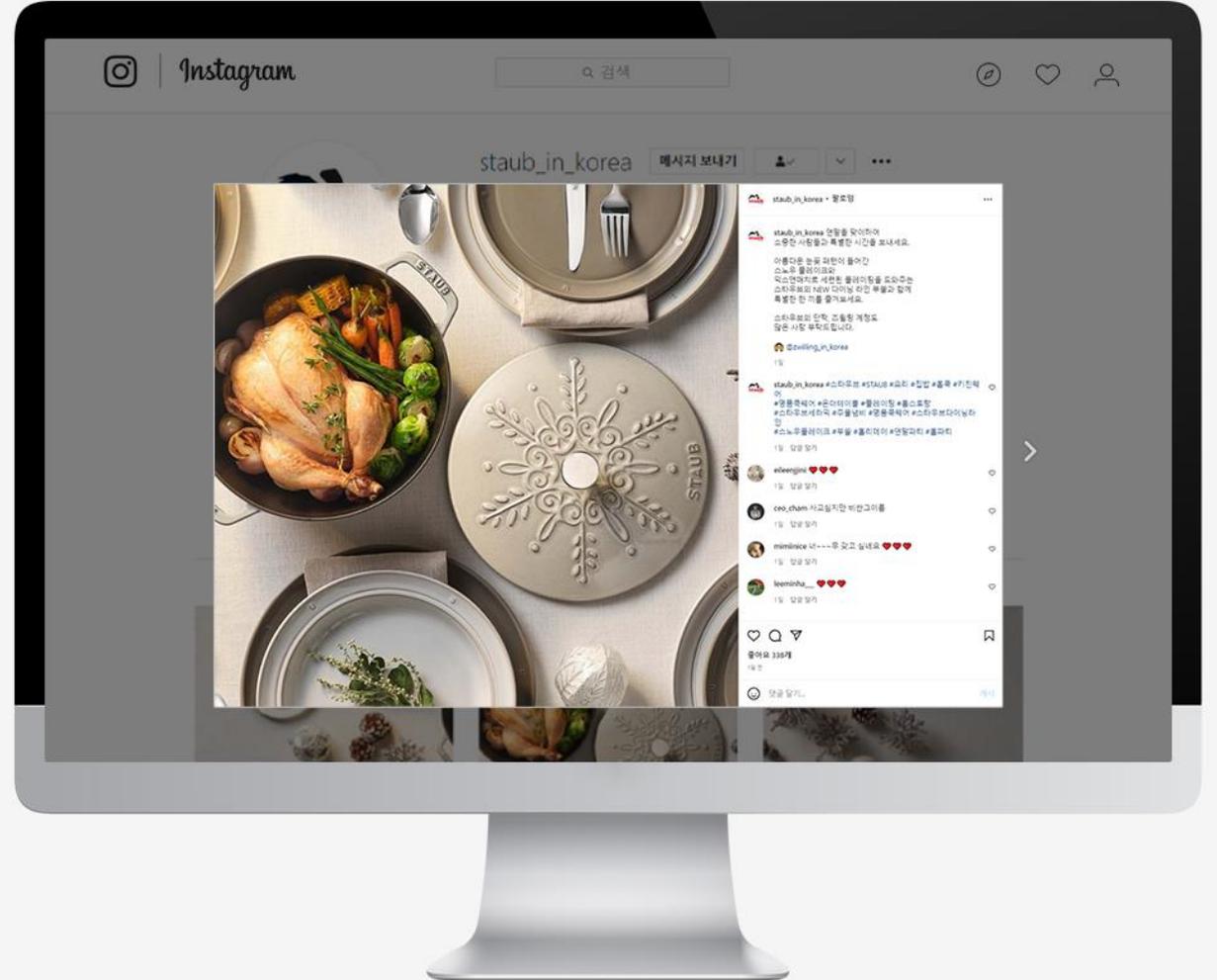
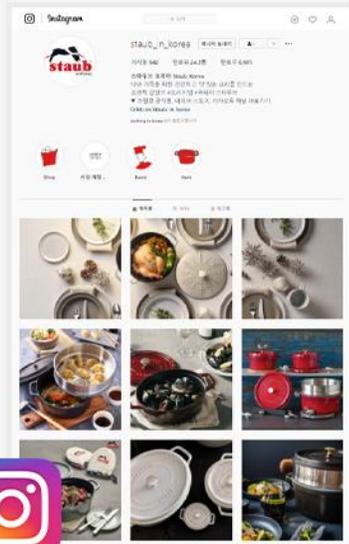
공식채널운영

# 스타우브

2021 ~ 2022

프렌치 감성의 프리미엄 쿡웨어 브랜드  
'스타우브'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

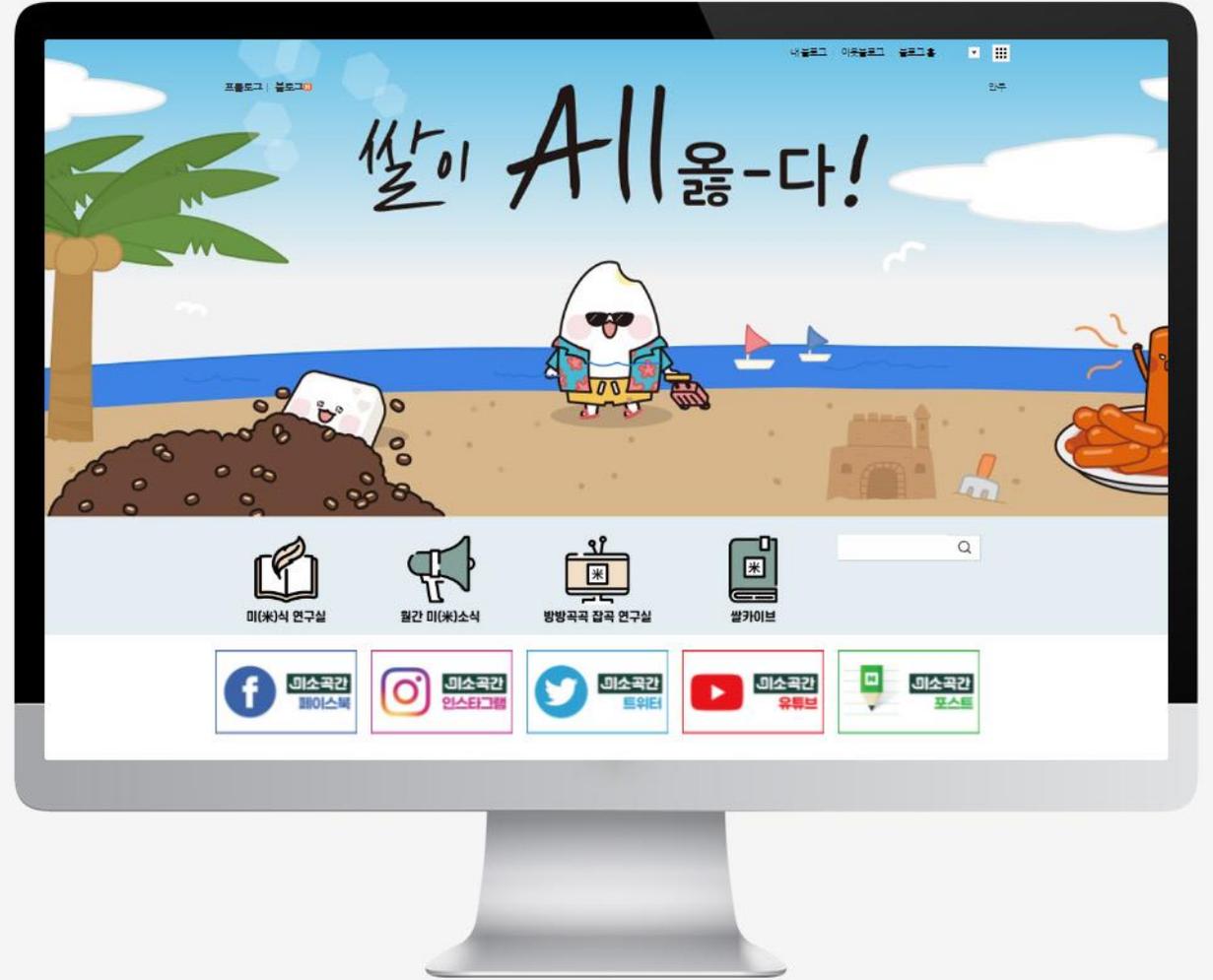
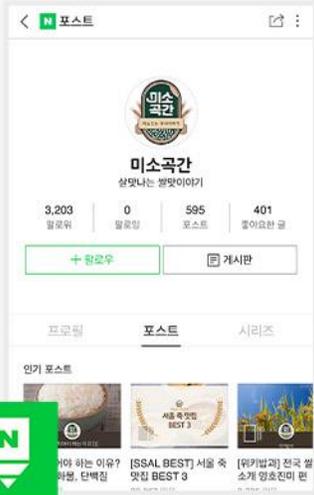
◆ 스타우브 공식 인스타그램 운영 [www.instagram.com/staub\\_in\\_korea](http://www.instagram.com/staub_in_korea)



# 미소곡간 2022

농림수산물교육문화정보원 브랜드  
'미소곡간'의 정보 제공 및 콘텐츠 운영

- ◆ 미소곡간 공식 페이스북 운영 [www.facebook.com/ricemuseum](http://www.facebook.com/ricemuseum)
- ◆ 미소곡간 공식 인스타그램 운영 [www.instagram.com/rice\\_miracle](http://www.instagram.com/rice_miracle)
- ◆ 미소곡간 공식 네이버 블로그 운영 [www.blog.naver.com/ricemuseum1](http://www.blog.naver.com/ricemuseum1)
- ◆ 미소곡간 공식 네이버 포스트 운영 [www.post.naver.com/ricemuseum1](http://www.post.naver.com/ricemuseum1)
- ◆ 미소곡간 공식 유튜브 운영 [www.youtube.com/user/ricemuseum](http://www.youtube.com/user/ricemuseum)



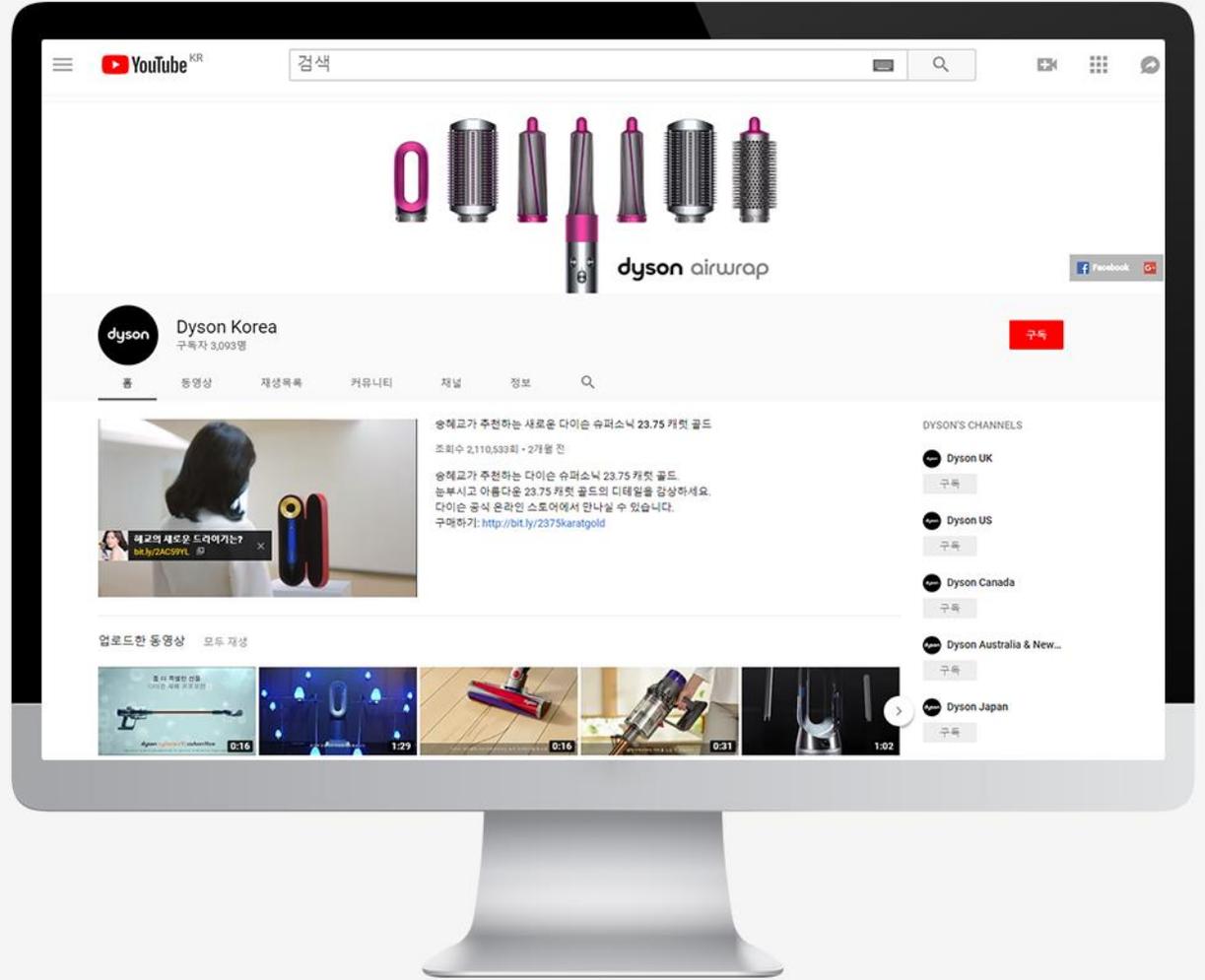
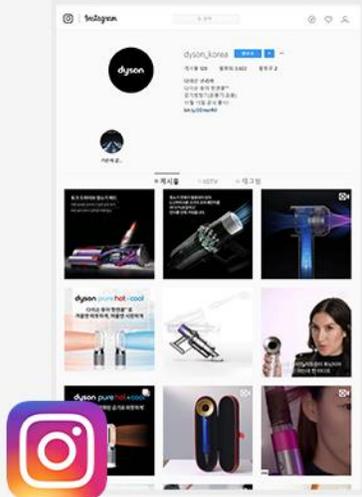
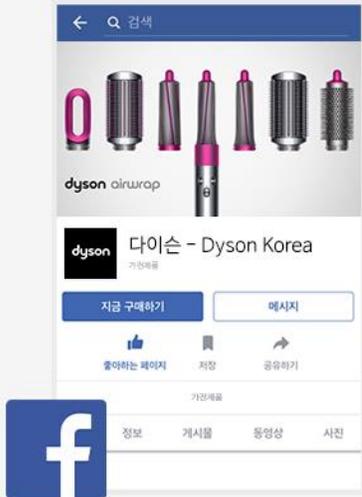
# 다이슨

2018 ~ 2019

## 글로벌 가전제품 브랜드

### '다이슨'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

- ◆ 다이슨 공식 페이스북 운영 [www.facebook.com/DysonKorea](http://www.facebook.com/DysonKorea)
- ◆ 다이슨 공식 인스타그램 운영 [www.instagram.com/dyson\\_korea](http://www.instagram.com/dyson_korea)
- ◆ 다이슨 공식 카카오톡 채널 운영 @dysonkr
- ◆ 다이슨 공식 유튜브 운영 [www.youtube.com/user/dysonkorea](http://www.youtube.com/user/dysonkorea)



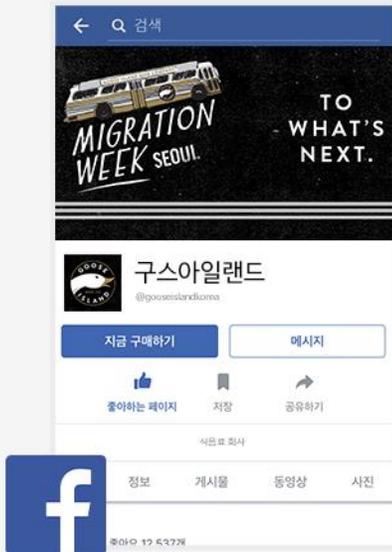
# 구스아일랜드

2017 ~ 2018

시카고 1세대 크래프트 브루어리 브랜드

‘구스아일랜드’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

- ◆ 구스아일랜드 공식 페이스북 운영 [www.facebook.com/gooseislandkorea](http://www.facebook.com/gooseislandkorea)



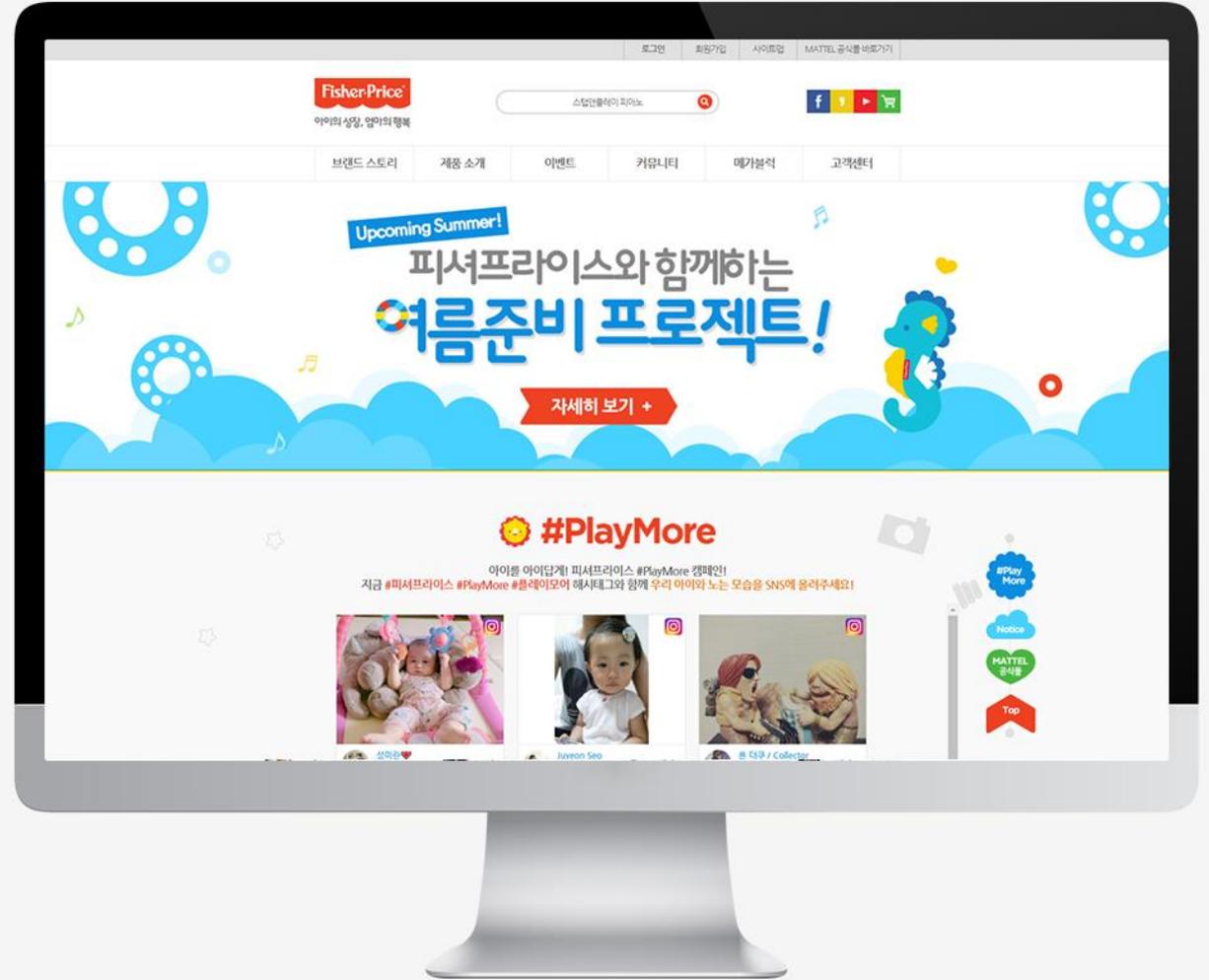
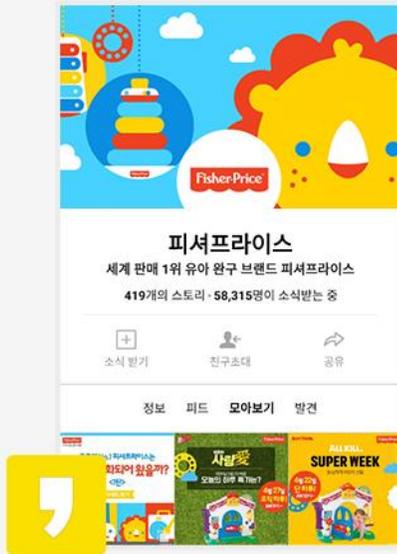
# 피셔프라이스

2014 ~ 2017

세계 1위 영유아 장난감 브랜드

‘피셔프라이스’의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

- ◆ 피셔프라이스 공식 커뮤니티 운영 [www.fp-community.co.kr](http://www.fp-community.co.kr)
- ◆ 피셔프라이스 공식 페이스북 운영 [www.facebook.com/fisherpriceKR](http://www.facebook.com/fisherpriceKR)
- ◆ 피셔프라이스 공식 카카오톡스토리 운영 [story.kakao.com/ch/fisherprice](http://story.kakao.com/ch/fisherprice)

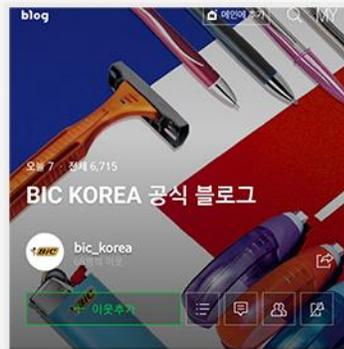


공식채널운영

# BIC 2018 ~ 2019

문구류, 라이터, 면도기 브랜드  
'BIC'의 정보 제공 및 타겟 콘텐츠 운영

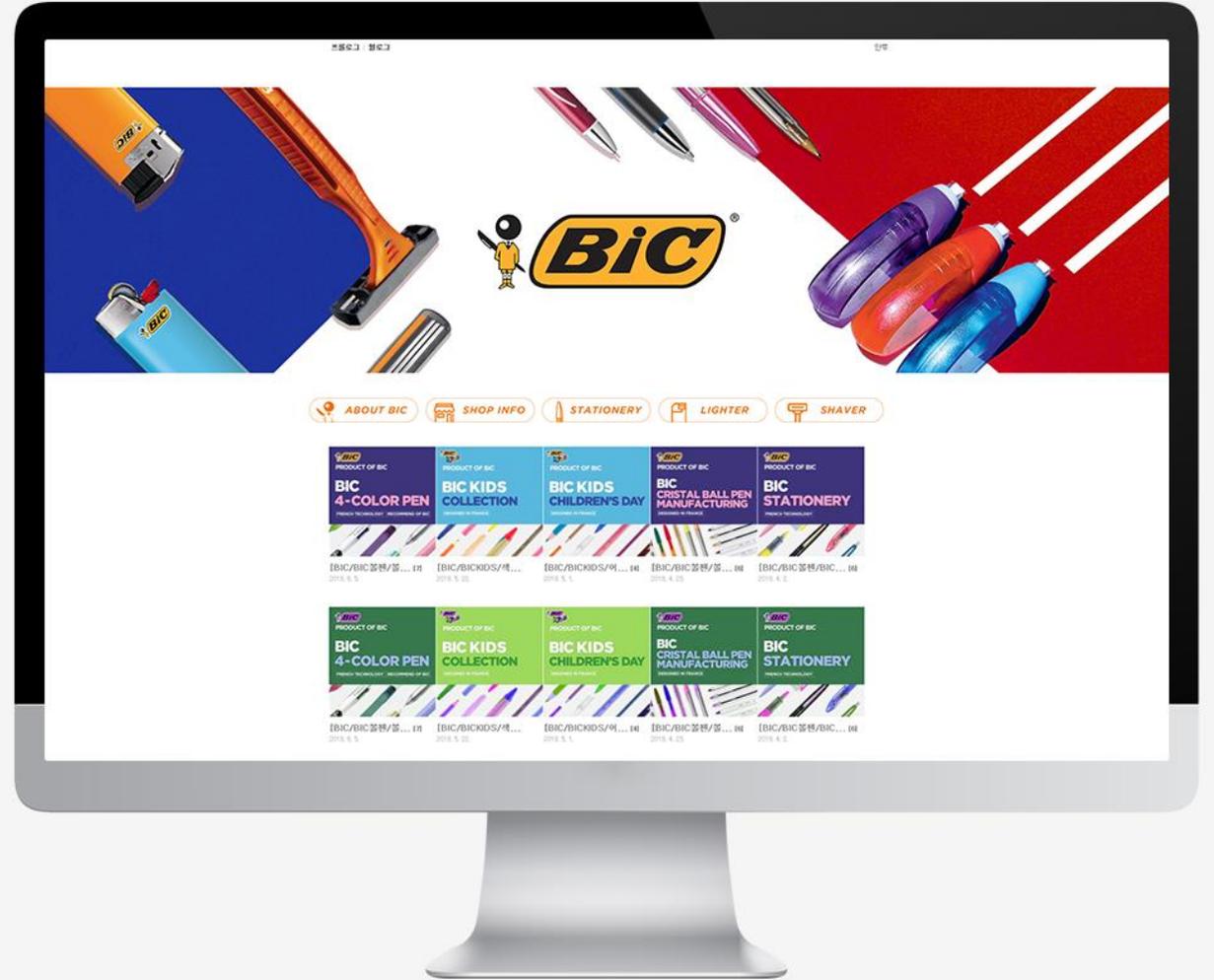
◆ BIC 공식 블로그 운영 [www.blog.naver.com/bic\\_korea](http://www.blog.naver.com/bic_korea)



NOTICE  
[BIC 이벤트] BIC과 함께하는 2018 대한민국  
응원 이벤트



는 테크놀로지 기술로 다양한 제품군과 합리적인 가격의 최고  
제품을 제공하는 브랜드 BIC의 공식 블로그입니다.



## 01 MANAGE

---

IMC 통합홍보

온라인 캠페인

공식채널 운영

**매체 운영**

이모티콘 서비스

# Display AD

목적, 타겟에 맞는 매체를 활용하여 동영상 view, 페이지 유입을 유도하는 매체 광고 집행

- ◆ 이벤트 참여유도
- ◆ 기획전, 제품판매 등 세일즈 유도
- ◆ CF, viral film 등 영상 확산



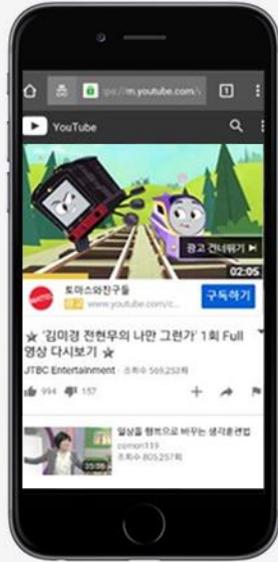
▲ 카카오톡 DA



▲ 네이버 모바일



▲ 캐시슬라이드



▲ YouTube



▲ 모비온

# SNS AD

컨텐츠 확산 / 팬 확보를 위한 페이스북, 인스타그램 등 SNS 채널을 활용한 타겟 광고 집행

- ◆ 페이스북: 세밀한 타겟 분석을 통한 팬 확보 및 이미지/영상 컨텐츠 확산 광고 진행
- ◆ 인스타그램: 타겟층에게 이미지/영상 컨텐츠 확산 광고 진행



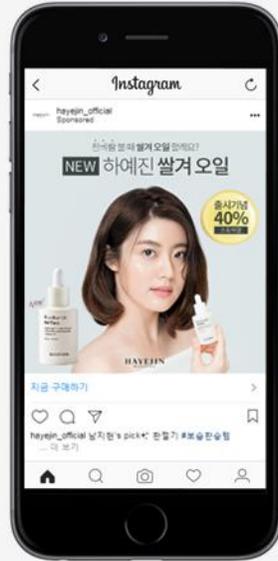
▲ 컬렉션 광고



▲ 스폰서드 광고



▲ 동영상 광고



▲ 링크 광고



▲ 페이스북 컨버스 광고

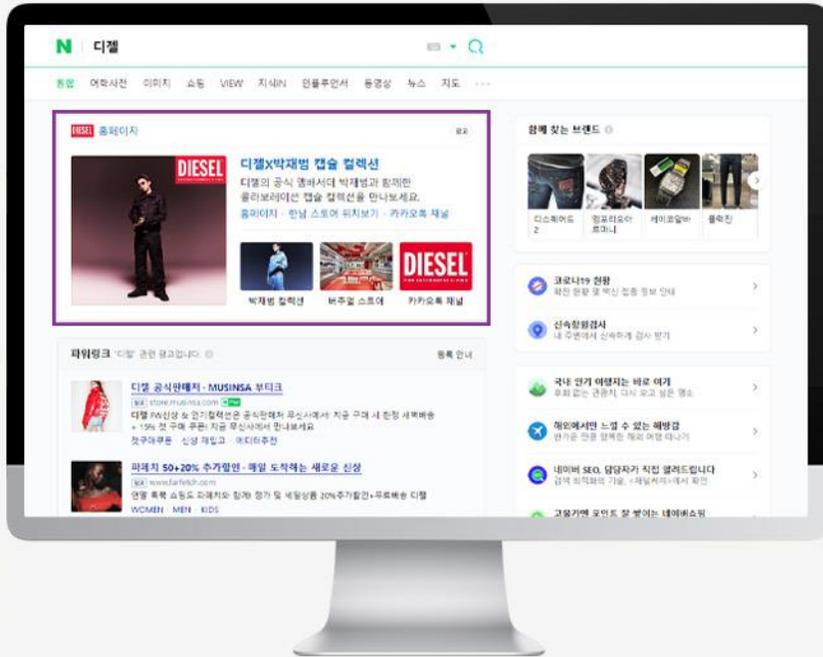
# Brand Search AD

네이버, 다음 브랜드 검색을 통하여 브랜드, 제품 관련 키워드 검색 시 최상단에 해당 내용 노출 및 페이지 유입 유도

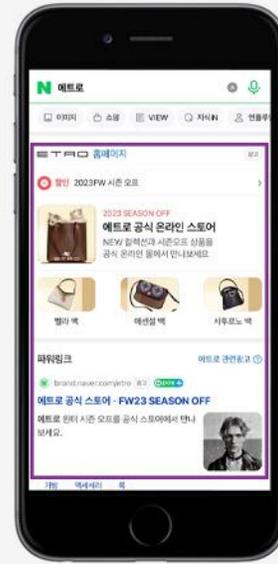
- ◆ 네이버: 피씨, 모바일 프리미엄, 라이트형 브랜드 검색 진행
- ◆ 다음: 피씨, 모바일 프리미엄, 라이트형 브랜드 검색 진행
- ◆ 크로스미디어: 크로스미디어를 통한 브랜드 검색 진행



▲ 네이버 모바일 브랜드존



▲ 네이버 PC 라이트형 브랜드 검색



▲ 네이버 모바일 일반형

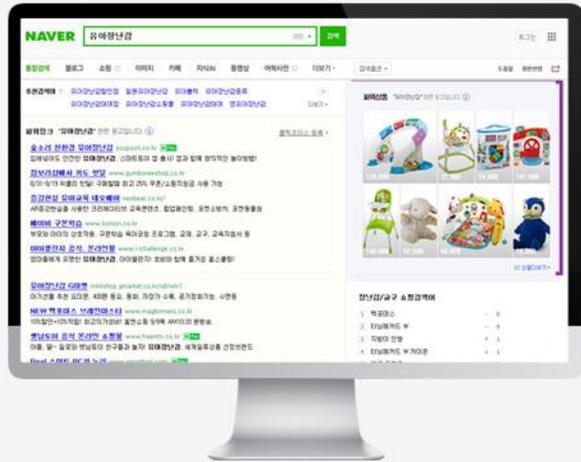


▲ 네이버 PC 프리미엄형 브랜드 검색

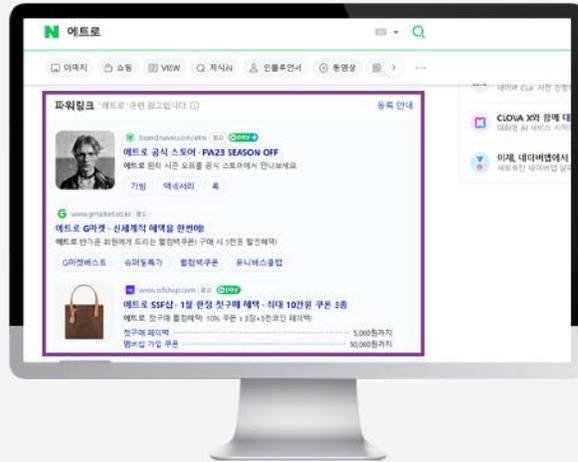
# Search AD

## 키워드광고, 클릭초이스 등 네이버 검색 광고 진행

- ◆ 클릭초이스 : 네이버 내 브랜드/제품 관련 카테고리의 일반명사 키워드에 자동 매칭되어 제품 이미지를 노출하여 판매 페이지로 연결
- ◆ 키워드광고 : 네이버 내 이용자가 검색어를 검색할 때 파워링크 내 광고주의 웹사이트로 연결
- ◆ 파워 콘텐츠 : 네이버 VIEW 영역 내 브랜드/제품관련 키워드 검색 시 유가인플루언서 리뷰글 노출
- ◆ 쇼핑 검색 광고 : 네이버 내 브랜드/제품 관련 카테고리의 일반명사 키워드에 매칭되어 판매 제품 노출



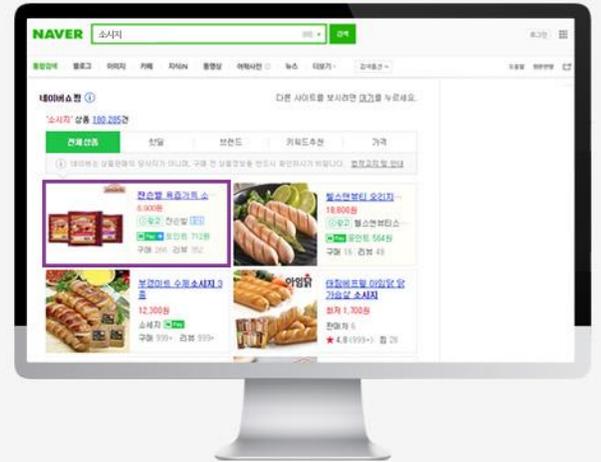
▲ 네이버 클릭초이스



▲ 네이버 키워드광고



▲ 네이버 서칭뷰



▲ 쇼핑 검색 광고

## 01 MANAGE

---

IMC 통합홍보

온라인 캠페인

공식채널 운영

매체 운영

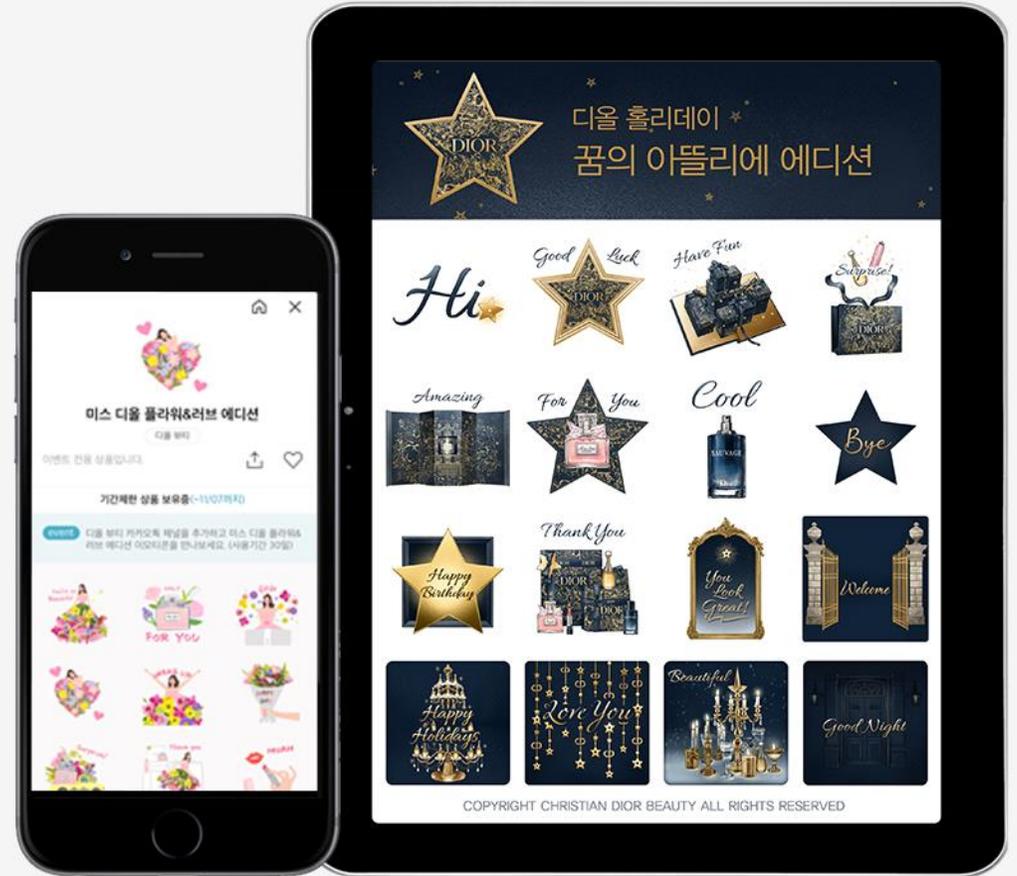
**이모티콘 서비스**

이모티콘 서비스

# 디올 뷰티

2021.10 / 2021.12 / 2022.03 / 2022.12

디올의 아이코닉 제품을 활용한 이모티콘 기획 및 배포 진행



이모티콘 서비스

# 펜디

2020.03 / 2021.11 / 2022.11 / 2023.02

펜디의 고유 캐릭터 펜디디 이모티콘 배포 진행

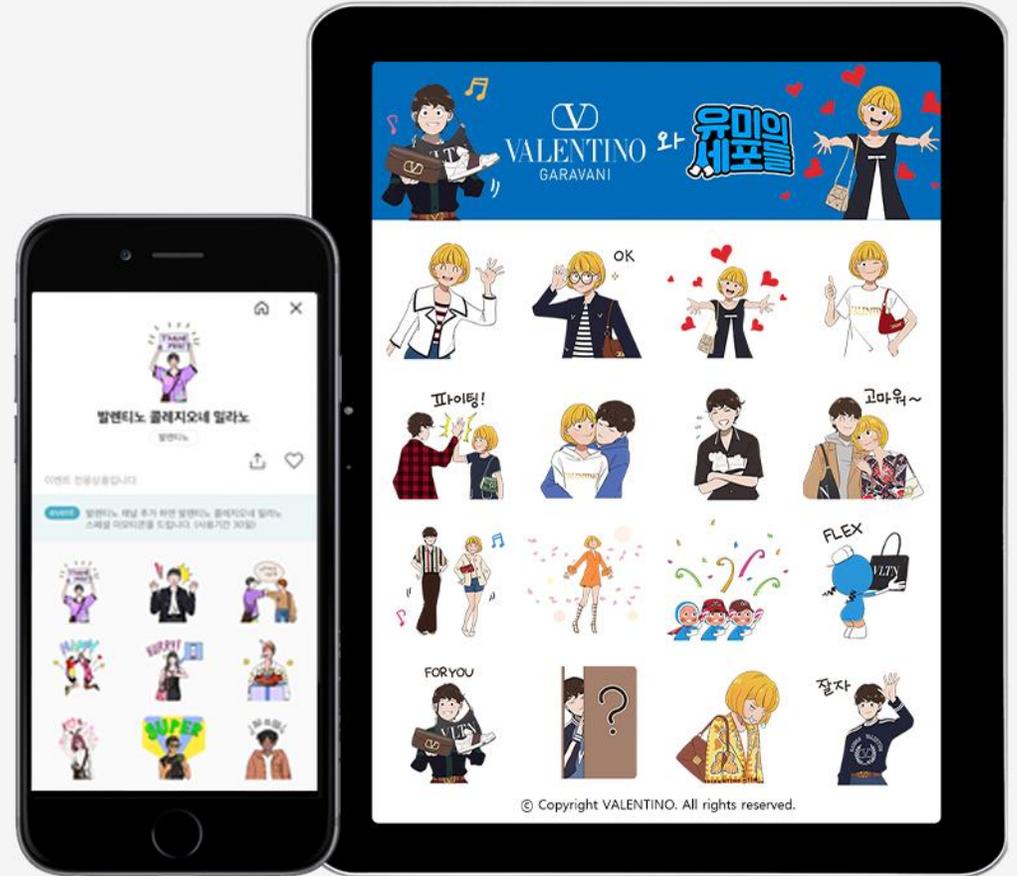


이모티콘 서비스

# 발렌티노

2020.09 / 2021.04 / 2021.12 / 2022.07 / 2023.06

발렌티노 주요 컬렉션 출시 시 컬렉션 아이덴티티를 반영한 이모티콘 제작 및 배포

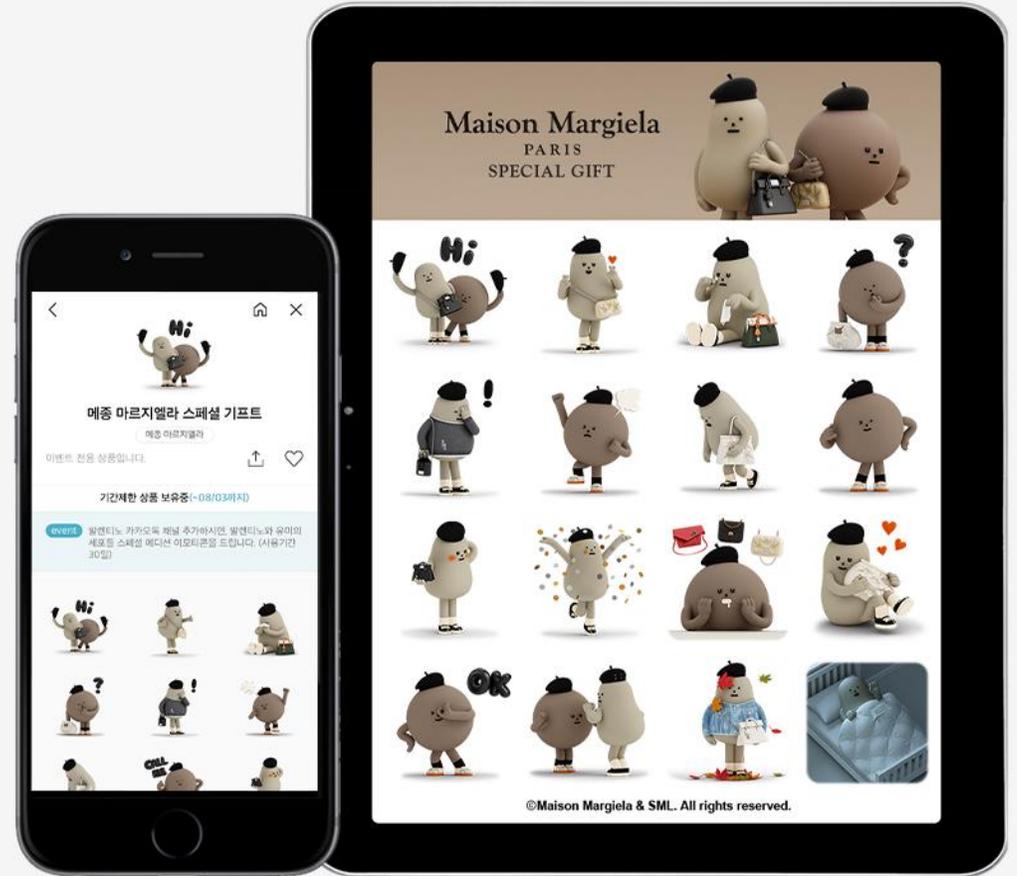


이모티콘 서비스

# 메종 마르지엘라

2022. 07 / 2023. 07

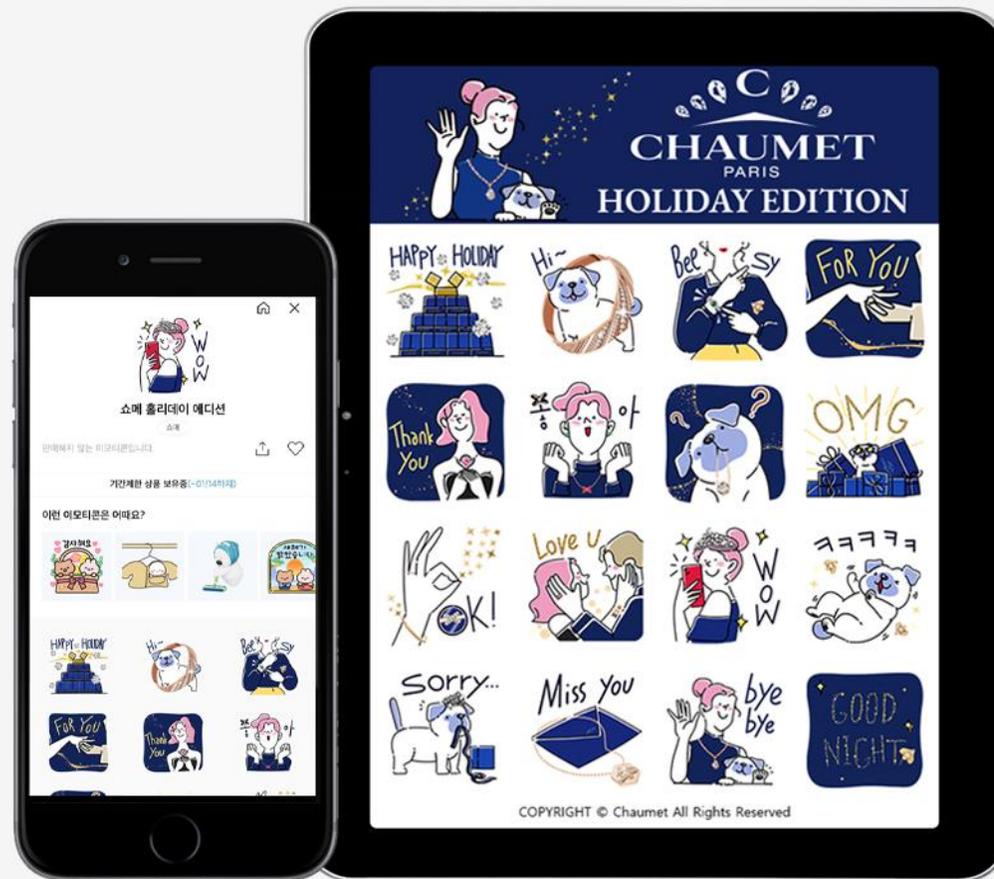
메종 마르지엘라 카카오 서비스 런칭 기념 이모티콘 제휴 및 배포



# 쇼메

2023. 12

쇼메 홀리데이 맞이 이모티콘 제휴 및 배포

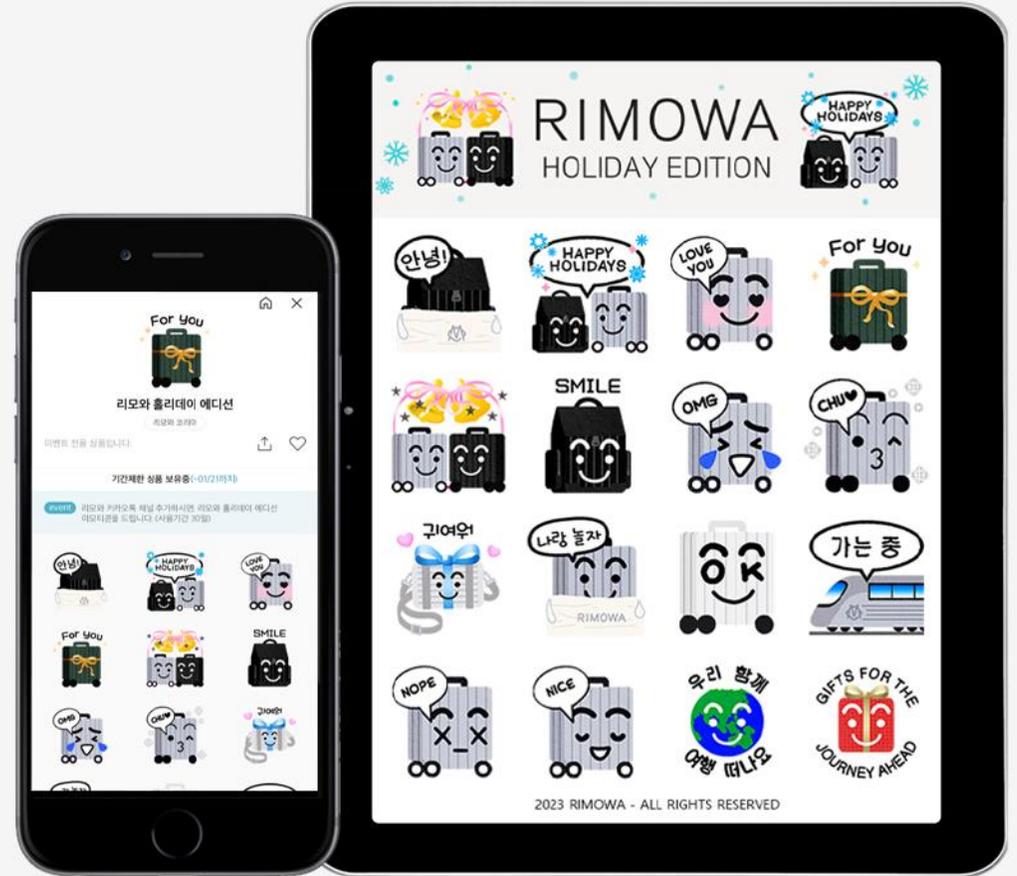


이모티콘 서비스

# 리모와

2023. 12

리모와 홀리데이 맞이 이모티콘 제휴 및 배포



## 02 VIRAL MKT

---

리뷰어운영

커뮤니티바이럴

PR

채널제휴

인플루언서제휴

PPL

## 02 VIRAL MKT

---

### 리뷰어 운영

커뮤니티 바이럴

PR

채널 제휴

인플루언서 제휴

PPL

리뷰어 운영

# 엘리케이

프리미엄 스킨케어 브랜드 '엘리케이' 카테고리에 맞는 리뷰 진행







리뷰어 운영

# 빙그레

빙그레 가공유 제품 카테고리에 맞는 블로그 & 인스타그램 리뷰 진행



▲ 바나나맛우유 kids



▲ 농부의선물



오늘 들렀을 선이 아파트 어린이집 특별  
 못하고 집에서 먹고 있었어요  
 한달기 지나고서는 보게 안아프고  
 잘 지내고 있었는데요  
 어제 초저녁부터 갑자기 열이 나오니  
 오늘을 열이 잡히지 않네요.

정말 아이들을 한순간도  
 맘을 놓을 수 없을 것 같아요  
 한달기 아프고, 한달기 다치고 하니  
 평소에도 위생부터 신경관리하기  
 신경 쓴다고 하든요  
 한달기 이렇게 아프고 나면  
 이 열이가 잘 소용해서 그런건 아닌가 싶을게  
 속상하네요.



▲ 바나나맛우유 kids & 코코아맛우유 kids

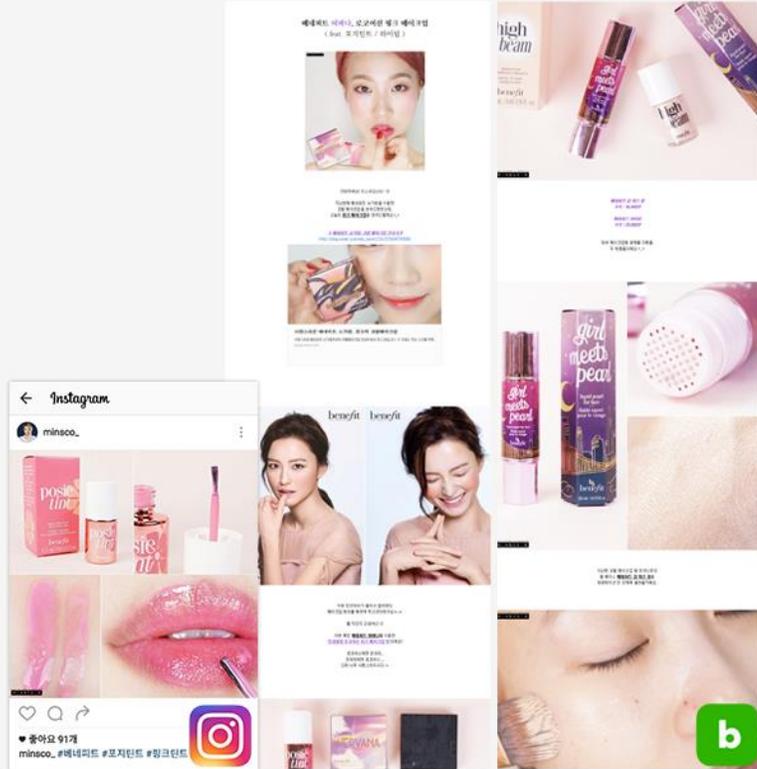


3.  
 다 같았으면  
 한두달 특별을 여쭙게 물어 봅니다.  
 사실 여기에 별다른 특별을 할까 고민했는데요  
 우리집 작은 내식  
 별다른 특별 할 수 없더라고요~  
 그저 평소 몸에 제일 신경쓰는것으로~

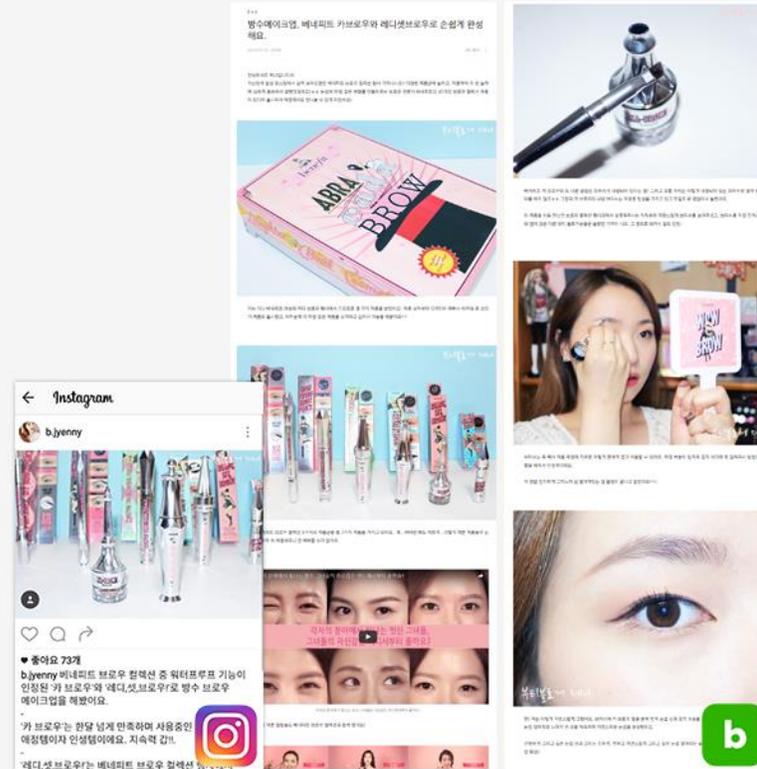


# 베네핏

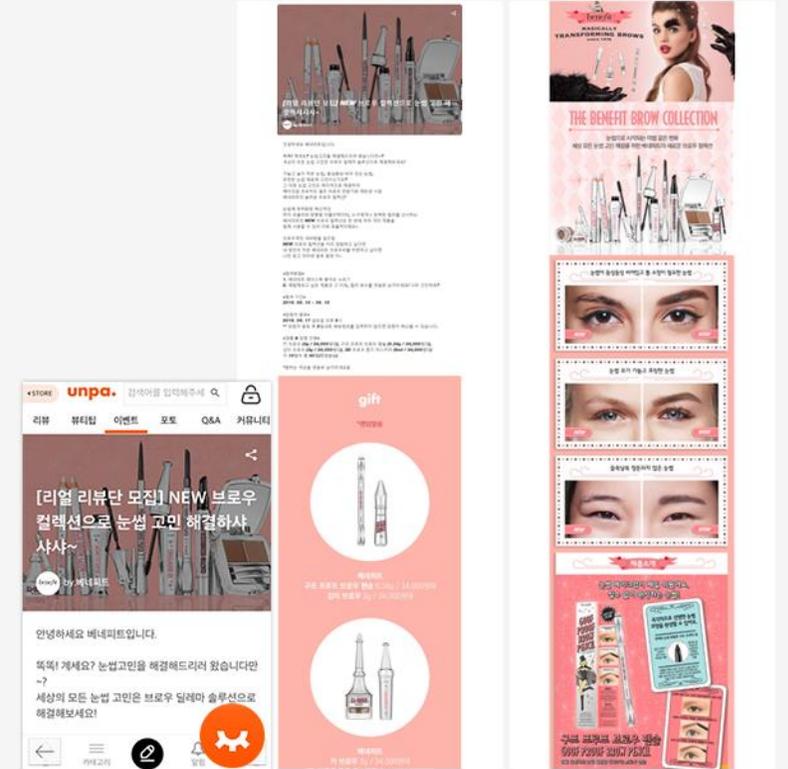
블로그, 인스타그램을 함께 운영 중인 20대 여성 뷰티 리뷰어 섭외 운영 및 타겟에 맞는 채널 제휴 체험단 진행



▶ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영



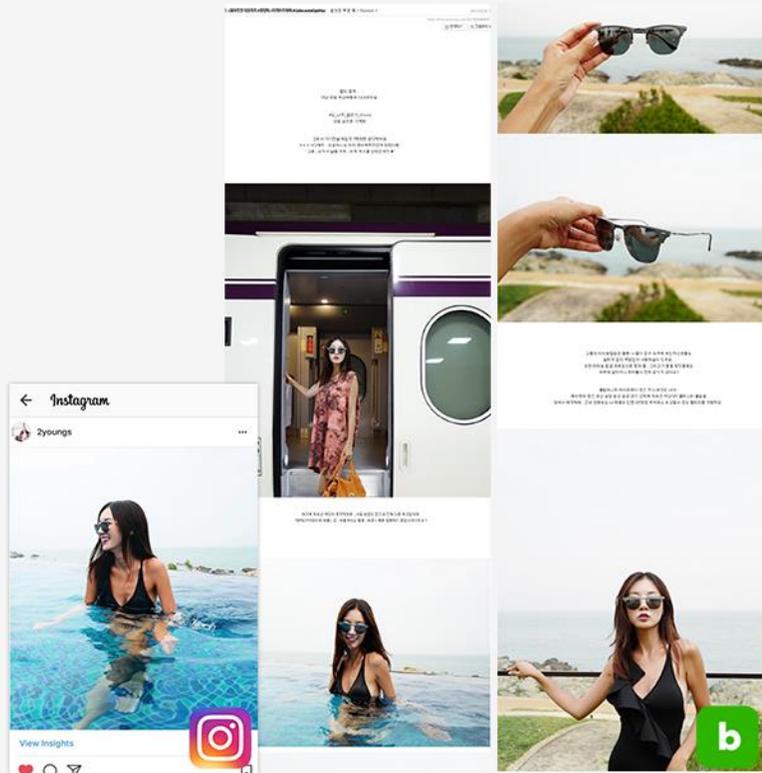
▶ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영



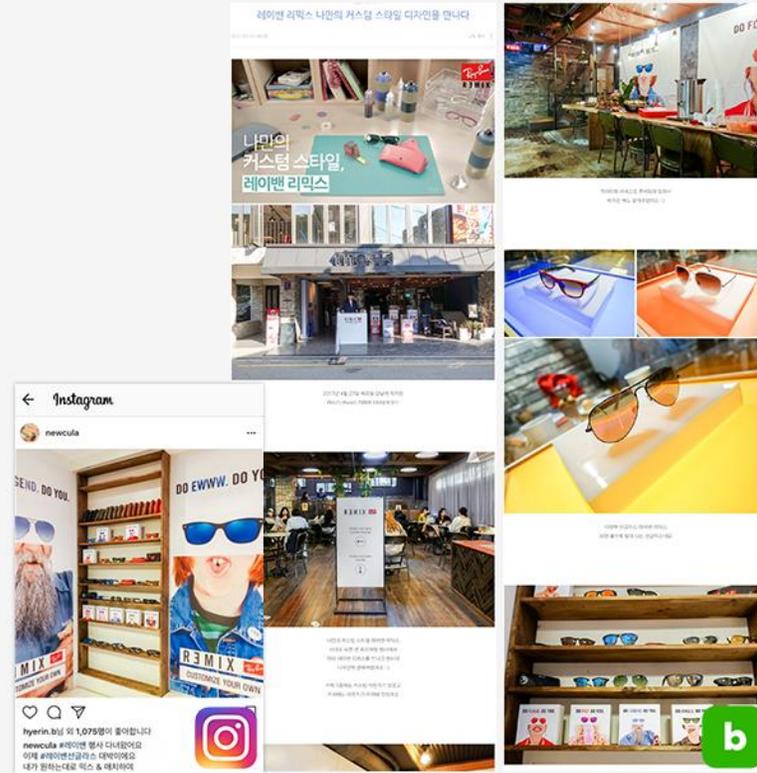
▶ 언니의 파워치 체험단 모집

# 레이밴

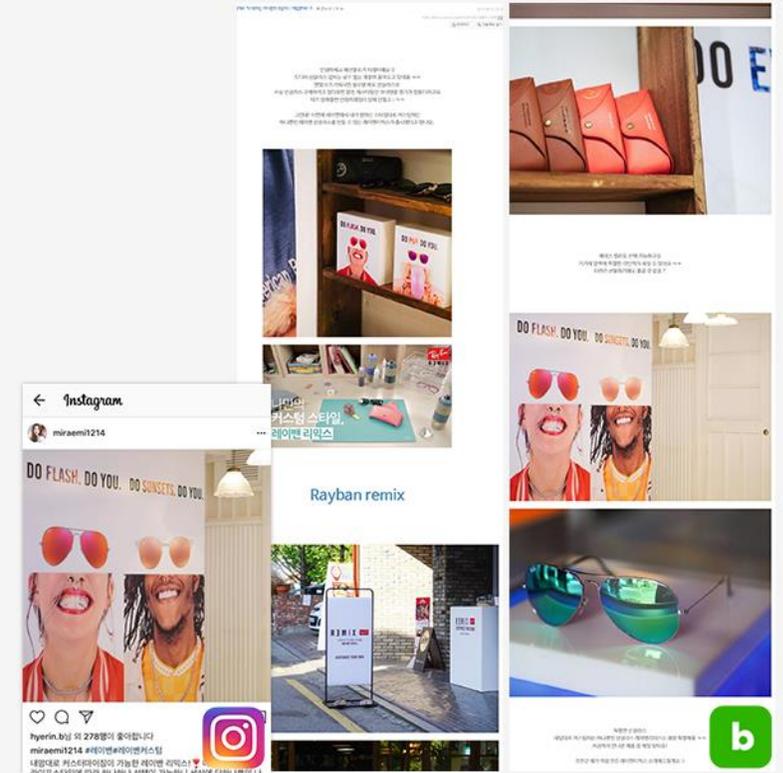
블로그, 인스타그램을 함께 운영 중인 20~30 여성, 남성 중패션에 특화된 리뷰어 섭외 운영



▲ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영



▲ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영

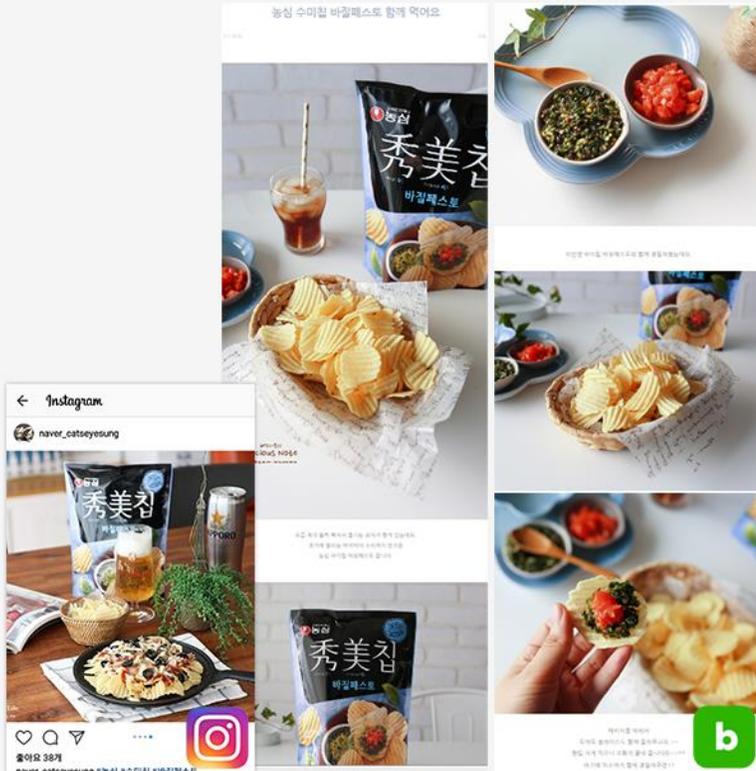


▲ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영

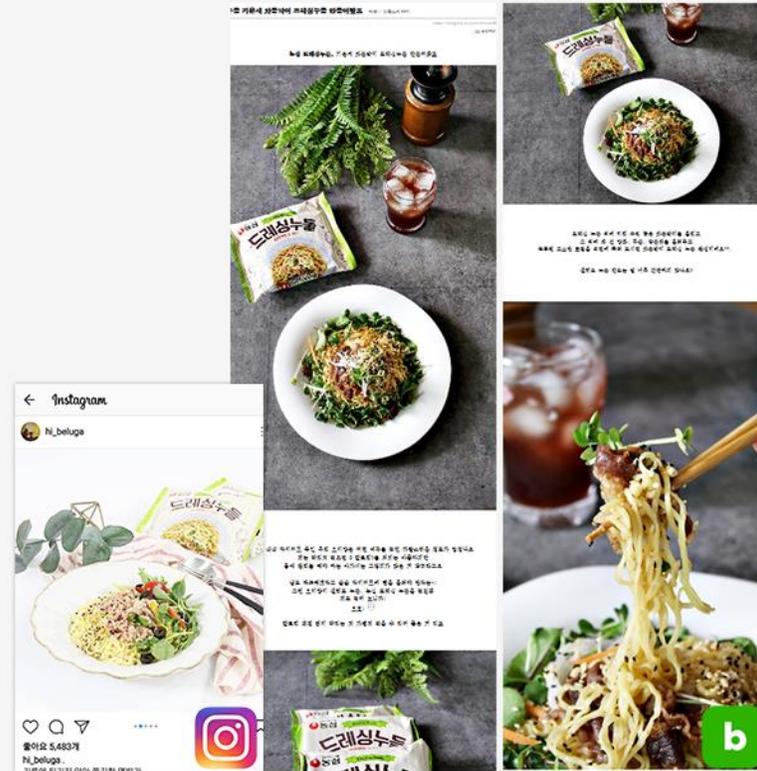
리뷰어 운영

# 농심

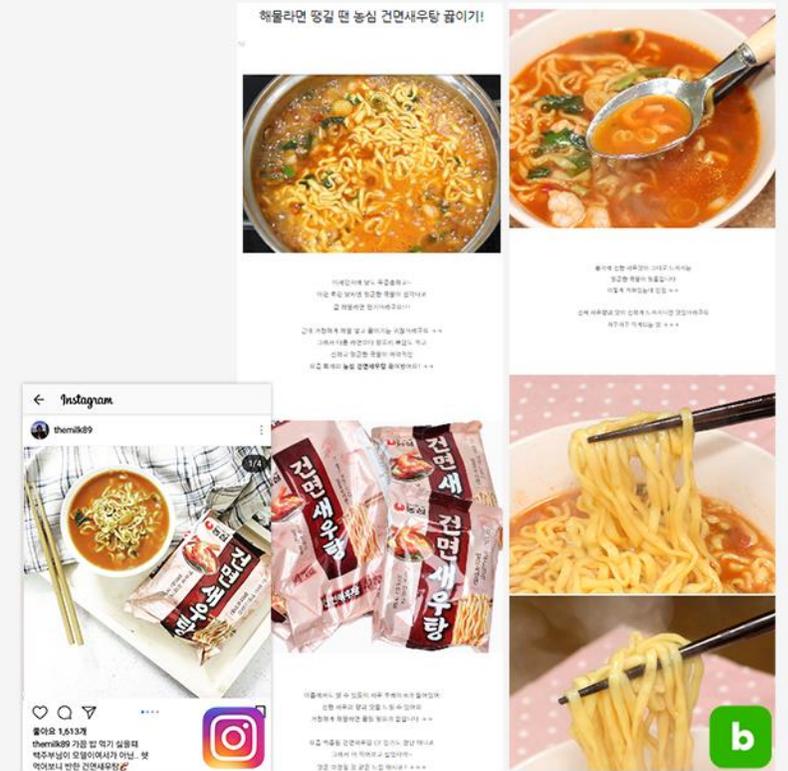
블로그, 인스타그램을 함께 운영 중인 30대 여성 중 푸드, 레시피에 특화 된 리뷰어 섭외 운영



▲ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영



▲ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영



▲ 블로그 & 인스타그램 리뷰 운영

## 02 VIRAL MKT

---

리뷰어운영

**커뮤니티바이럴**

PR

채널제휴

인플루언서제휴

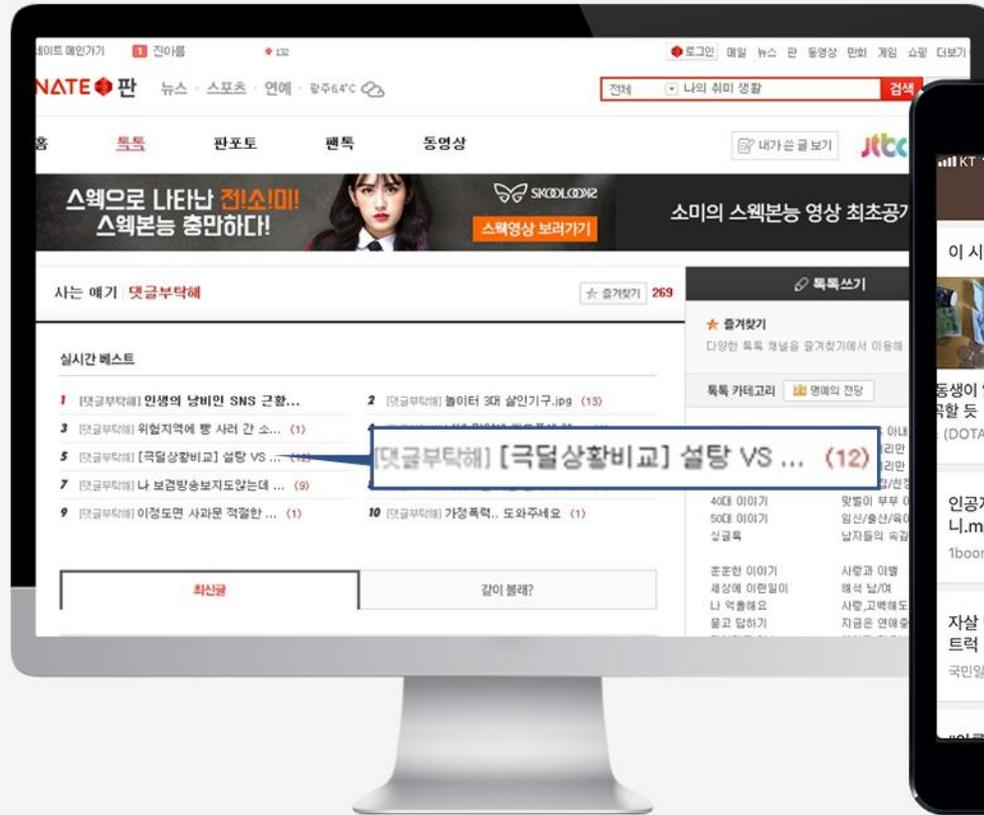
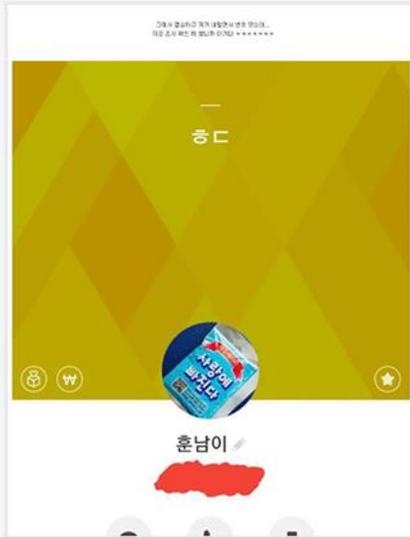
PPL

# 농심

신제품 / 주력제품 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 바이럴을 통한 온라인 이슈화



▲ 바이럴 콘텐츠 제작



▲ 콘텐츠 노출 현황

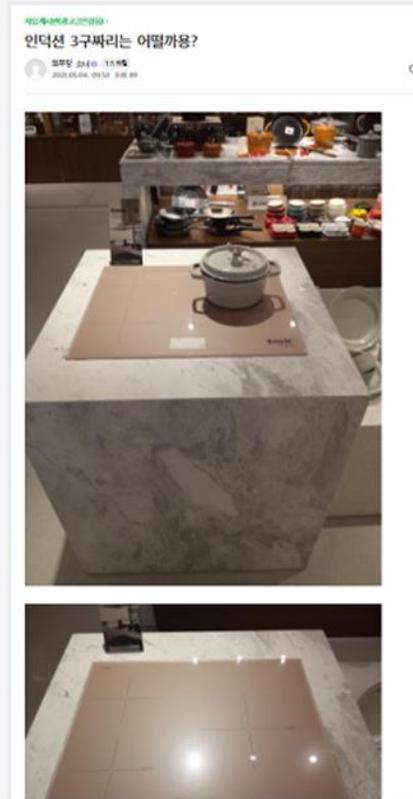


# 코크

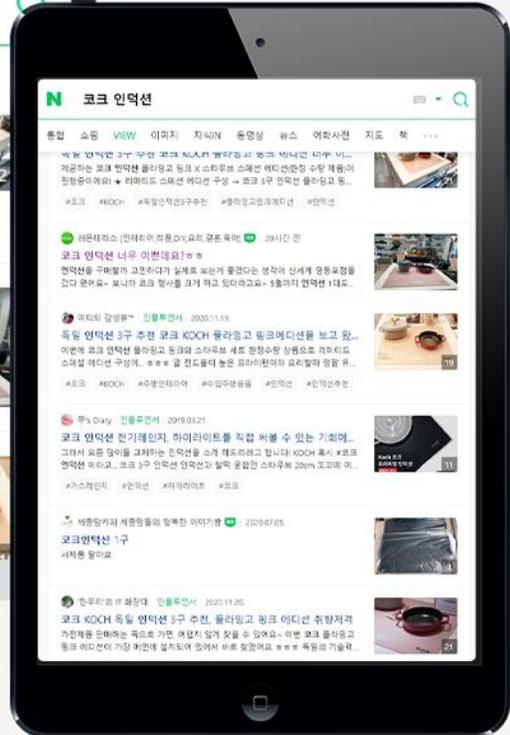
## 신제품 / 주력제품 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 바이럴을 통한 온라인 이슈화



▲ 바이럴 콘텐츠 제작



▲ 콘텐츠 노출 현황



# 하프클럽 / 보리보리

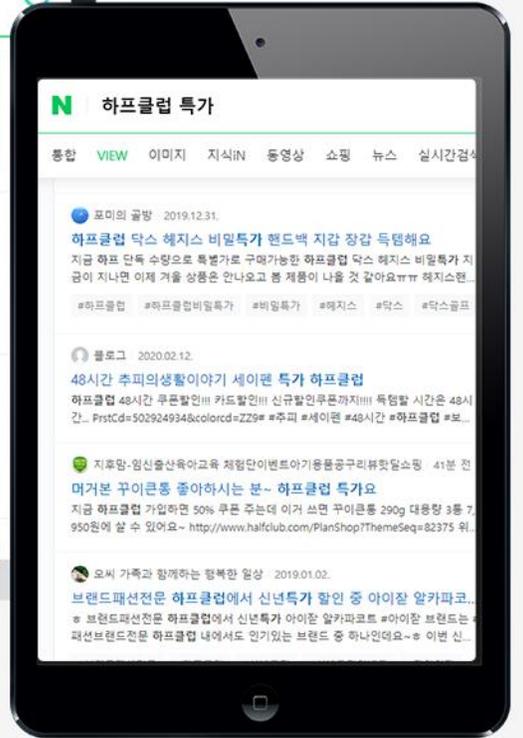
특가상품 홍보를 위한 콘텐츠 제작 및 바이럴을 통한 온라인 이슈화



▲ 바이럴 콘텐츠제작



▲ 콘텐츠 노출 현황





# 립톤 아이스티

신제품 출시, CF, 채널 이벤트 확산을 위한 콘텐츠 제작 및 바이럴을 통한 온라인 이슈화



최근 촬영한 립톤 그린 아이스티 CF에서도 립톤 얼음을 만들었어~



▲ 바이럴 콘텐츠 제작



▲ 콘텐츠 노출 현황



## 02 VIRAL MKT

---

리뷰어운영

커뮤니티바이럴

**PR**

채널제휴

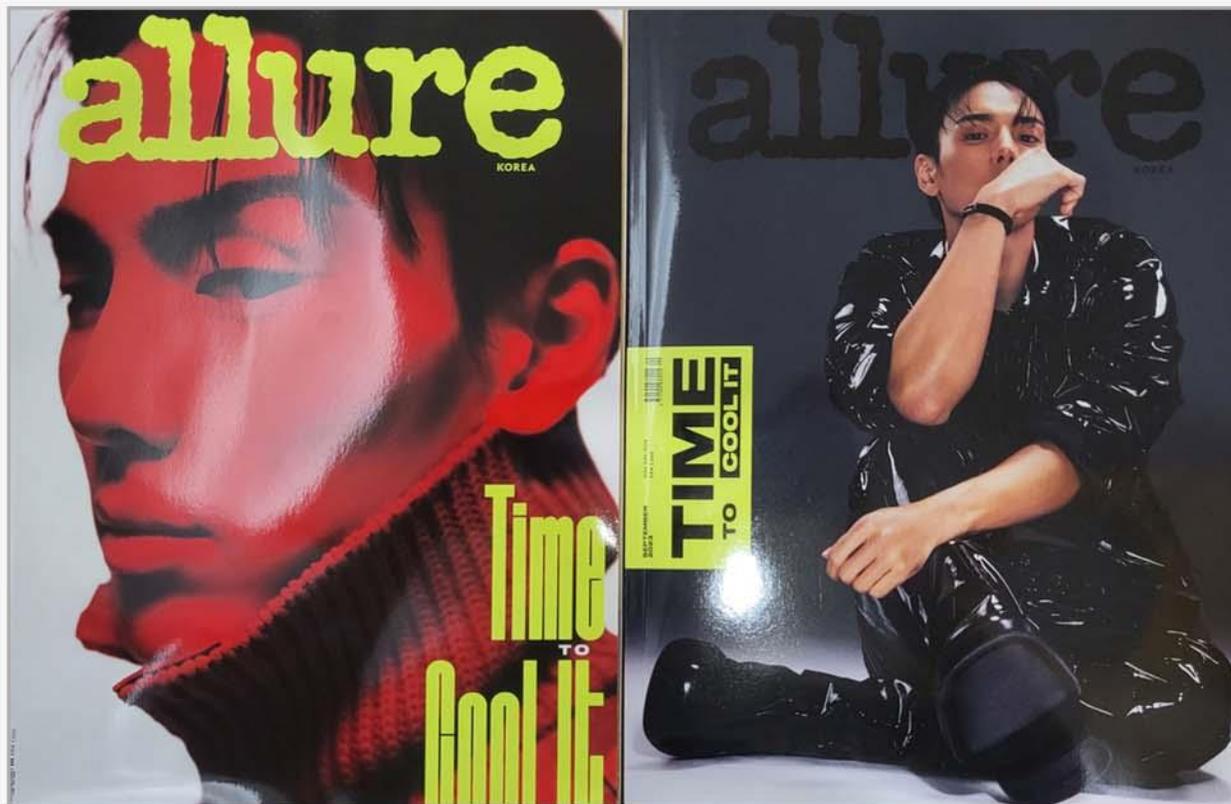
인플루언서 제휴

PPL



# 엘리케이

엘리케이의 주력 제품 노출을 위한 얼루어 기획 기사 진행 및 배포



▶ 보도자료 기획

# 패션서울

## 서울 디자인재단 2015 패션 산업 글로벌 마케팅 지원 사업 홍보를 위한 기사작성 및 배포

**MoneyWeek Live**  
 기사수집 외부발신 영장뉴스 인터뷰 찾아수

**서울 디자인재단 '2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업' 참가 업체 모집**  
 김민경 기자 | 입력 : 2015.04.28 09:37

서울 디자인재단은 <2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업>에 참가할 '역할' 있는 국내 중소패션업체(서울소재)를 모집한다.

이번 지원 사업은 글로벌 경쟁력을 갖춘 국내 우수 중소패션업체를 선발해, 세계적 패션브랜드로 육성하고, 국내 중소패션업체들의 우수성을 해외 패션시장에 알려 실질적인 세일즈 성과를 도출해, 궁극적으로 국내 패션산업의 부흥에 기여하고자 마련되었다.

<2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업>은 '해외전시회 참가지원'과 '글로벌 패션브랜드 육성사업'을 통해 지원이 가능하다. 서울에 소재한 중소패션업체만 지원이 가능하다. 참가할 것.



스타패션 유망 > 데일리  
**디자인재단 "세계적 브랜드로 거듭날 패션업체를 모으려"**  
 "2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업" 열매할 40명 선발

2015년 04월 28일 (수) 16:34:11

스타패션 유망 | jychod90@gmail.com



▲ 사진제공=서울디자인재단

서울디자인재단이 '2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업'에 참가할 국내 중소패션업체를 모집한다고 28일 밝혔다.

본 지원 사업은 글로벌 경쟁력을 갖춘 국내 우수 중소패션업체를 세계적 패션브랜드로 육성하고, 국내 중소패션업체들의 우수성을 해외 패션시장에 알려 실질적인 세일즈 성과를 도출하기 위함이다.

사업 참가는 '해외전시회 참가지원'과 '글로벌 패션브랜드 육성지원'으로 구분된다. 서울디자인재단은 '해외전시회 참가지원' 30개 업체와 '글로벌 패션브랜드 육성지원' 10개 업체를 선발한다.

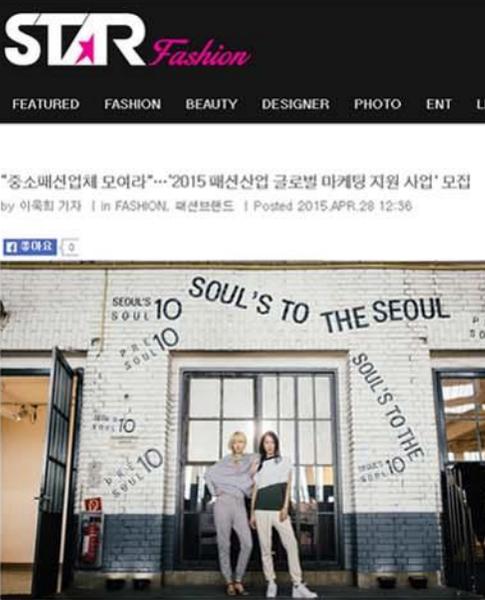
참가신청서와 관련서류 및 자세한 내용은 '패션산업 글로벌 마케팅 지원사업'의 종합 홈페이지와 디자인재단 홈페이지에서 다운로드해 작성 후 제출하면 된다.

최종 선발된 업체들은 본 지원 사업의 참여를 통해 올 시즌 동안 해외전시회 참여 부스 임대료, 쇼룸 입장비용, 교육과 컨설팅 및 다양한 마케팅 프로모션의 기회를 얻는다.

접수는 5월 6일부터 8일까지 3일간, 본 사업 운영 사무국인 웨이스팅오일에서 방문접수(우편접수 불가)를 통해 지원이 가능하다. 서울에 소재한 중소패션업체만 지원이 가능하다. 참가할 것.

**STAR Fashion**  
 FEATURED FASHION BEAUTY DESIGNER PHOTO ENT LIFE

"중소패션업체 모으려"...'2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업' 모집  
 by 이숙희 기자 | in FASHION, 패션브랜드 | Posted 2015.APR.28 12:36



[스타패션=이숙희 기자] 해외 시장에 진출하고자 하는 중소패션업체들을 위한 글로벌 마케팅 지원 사업이 진행된다.

서울 디자인재단은 서울시와 공동 주최하는 '2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업'에 참가할 역할을 있는 국내 중소패션업체(서울소재)를 모집하고 있다고 28일 밝혔다.

재단에 따르면, 본 지원 사업은 글로벌 경쟁력을 갖춘 국내 우수 중소패션업체를 선발해 세계적 한국 패션브랜드로 육성, 국내 중소패션업체들의 우수성을 해외 패션시장에 알려 실질적인 세일즈 성과를 도출 등 궁극적으로 국내 패션산업의 부흥에 기여하고자 마련됐다.

재단에 따르면, 본 지원 사업은 글로벌 경쟁력을 갖춘 국내 우수 중소패션업체를 선발해 세계적 한국 패션브랜드로 육성, 국내 중소패션업체들의 우수성을 해외 패션시장에 알려 실질적인 세일즈 성과를 도출 등 궁극적으로 국내 패션산업의 부흥에 기여하고자 마련됐다.

'2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업'은 '해외전시회 참가지원'과 '글로벌 패션브랜드 육성사업'을 통해 지원이 가능하다. 서울에 소재한 중소패션업체만 지원이 가능하다. 참가할 것.

**FASHION SEOUL**  
 HOME FASHION TREND CELEBRITY COLLECTION EVENT CL

'2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업' 참가 기업 모집

2015.04.28. 2015.



서울디자인재단(대표 이근서)이 '2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업'에 참가할 역할을 있는 국내 중소패션업체를 모집한다.

본 지원 사업은 국내 우수 중소패션업체를 세계적 브랜드로 육성하고자 마련됐다. 또한 국내 패션 기업들의 우수성을 해외 패션 시장에 알려 실질적인 세일즈 성과를 도출해, 국내 패션 산업의 부흥에 기여하고자 한다.

'2015 패션산업 글로벌 마케팅 지원 사업'은 '해외전시회 참가지원'과 '글로벌 패션브랜드 육성지원'을 통해 지원이 가능하다. 서울에 소재한 중소패션업체만 지원이 가능하다. 참가할 것.

접수는 5월 6일부터 8일까지 3일간, 본 사업 운영 사무국인 웨이스팅오일에서 방문접수(우편접수 불가)를 통해 지원이 가능하다. 서울에 소재한 중소패션업체만 지원이 가능하다. 참가할 것.

▲ 보도자료 작성 및 언론 보도

# 바비

## 바비 글로벌 캠페인 및 오프라인 행사 홍보를 위한 기사작성 및 배포

**바비, 글로벌 광고 캠페인 전 세계 동시 론칭**  
 입학사건 | 2017-02-06 10:49 | 김민정 뉴스 기자 | 4203000@edaily.co.kr



[이데일리 e뉴스 김민정 기자] 지난 1월 세계적인 완구 브랜드 Barbie(바비)가 아이들의 잠재력과 상상력을 강조하는 'You Can Be Anything' 캠페인의 일환으로 진행된 'Dads who play barbie' 콘텐츠를 온라인을 통해 전 세계에 동시 공개했다.

이번에 공개된 바비의 캠페인 영상에서는 5명의 아버지가 실제로 딸과 바비 인형놀이를 할 때 어떤 일이 일어나는지를 보여준다. 영상 말미에는 "아빠와 함께하는 아이의 상상 속 시간들은 곧 아이의 미래가 됩니다"라는 영상의 키 메시지를 전하고 있다.

실제로 웨이크 포레스트 대학교의 린다 닐슨 박사 팀은 유년기에 아빠와 원활한 관계를 맺은 아이들일수록 성장하면서 높은 자선감과 자존감을 가진다는 연구 결과를 밝히기도 했다.

바비 브랜드의 리서 매니저 부화장은 "바비 인형놀이를 통해 상상 속 인물에서부터 현실적인 직업까지 자신이 원하는 무엇이든 꿈꿀 수 있다"며 "인형놀이를 통한 아빠와 아이의 관계의 중요성을 강조하고, 아이가 자신을 알아가는 과정에서 상상력과 창의력이 얼마나 중요한지를 보여주고 싶었다"고 전했다.

이에 대해 국내 바비 브랜드 마케팅을 총괄하고 있는 마텔코리아 측은 "상반기에 브랜드 관련 캠페인 광고를 공개하는 것은 이례적인 일"이라며 "앞으로도 DadsWhoPlayBarbie 해시태그를 통해 소비자와 지속적으로 소통해 나갈 예정"이라고 밝혔다.

바비의 이번 캠페인은 광고, 온라인, 디지털 및 인쇄 매체를 통해 전 세계 소비자들에게 지속적으로 전달될 예정이다. 'Dads Who Play Barbie' 영상은 마텔 코리아가 운영하는 바비의 공식 유튜브 채널인 'Dads Who Play Barbie'를 통해 전 세계 소비자들에게 계속

**산업** 바비, 'Dads Who Play Barbie' 글로벌 캠페인 공개  
 인터넷 마케팅팀 | cskim@dl.co.kr | 입력: 2017-02-06 10:42



매년 새로운 캠페인으로 꿈과 희망을 심어주는 바비(Barbie)가 지난 24일, 아빠와 함께하는 'Dads Who Play Barbie' 캠페인을 공개해 많은 부모들로부터 화제를 모으고 있다.

어린이들의 무한한 잠재력과 상상력을 강조하는 바비의 브랜드 메시지인 'You Can Be Anything' 캠페인의 일환으로 진행된 이번 캠페인은 '아빠와 딸이 함께하는 바비인형 놀이'를 주제로 해 온라인을 통해 전 세계에 동시에 공개됐다. 영상에서는 5명의 아빠들과 딸이 바비인형을 통해 요가 강사, 학교 선생님, 소방관 등 역할놀이를 하는 모습을 보여준다.

웨이크 포레스트 대학(Wake Forest University) 연구에 따르면 어린 시절부터 아빠와 소통이 원활한 관계를 유지하고 있는 소녀들은 대체적으로 자신감과 자존감이 높고, 보다 높은 위치에서 자신의 능력을 발휘할 뿐만 아니라 모든 관계에 있어서 감정적으로 안정된 상태를 유지하고 있다고 한다.

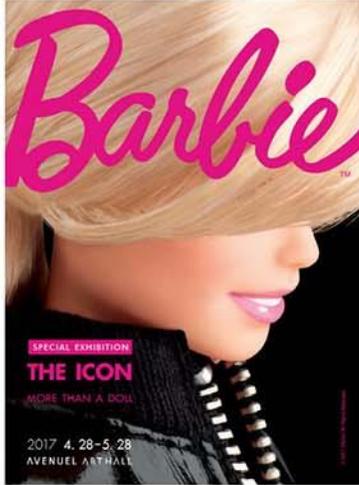
이렇듯 아빠와 함께하는 놀이가 아이들의 사회적, 지적, 정서적 발달에 얼마나 기여하는지 보여주며 아이의 미래에 중요한 영향을 준다는 점을 강조한다.

바비 브랜드의 리서 매니저 부화장은 "이번 캠페인에서는 바비인형 놀이를 통해 아빠와 아이의 관계의 중요성을 강조하면서, 아이가 자신을 알아가는 과정에서 상상력과 창의력이 얼마나 중요한 역할을 하는지 보여주고 싶었다"고 설명했다.

국내 마케팅을 총괄하고 있는 마텔코리아 측은 바비에서 상반기에 브랜드 관련 캠페인 광고를 공개하는 것은 이번이 처음이며, #DadsWhoPlayBarbie 해시태그를 통해 소비자와 중점적으로 소통해 나갈 예정이라고 밝혔다.

한편, 마텔과 BBDO가 함께 만든 이번 캠페인은 광고, 온라인, 디지털 및 인쇄 매체 등을 통해 소비

**시사** 바비 58주년 기념 바비 더 아이콘(Barbie : THE ICON) 전시 개최  
 4월 28일~5월 28일 롯데백화점 에비뉴아트홀에서 열려



온라인 뉴스팀 기자 | 입력: 2017-04-21 10:40 | 수정: 2017-04-21 10:40

가정의 달을 맞아 세계에서 가장 유명하고도 작은 인형 '바비 Barbie'의 대규모 전시가 개최된다. 롯데백화점과 바비인형 제작사인 마텔(Mattel)이 함께 준비한 <바비 더 아이콘(Barbie : THE ICON)> 전시는 오는 4월 28일~5월 28일 롯데백화점 잠실점 에비뉴아트홀과 6월 2일~7월 9일 롯데백화점 부산 광복점 갤러리에서 열린다.

이번 전시는 ▲바비의 역사 ▲바비의 패션 ▲바비의 직업 ▲셀러브리티 바비 ▲개인 컬렉션 등 총 5가지의 세션으로 구성되어, 1959년 처음으로 만들어진 최초의 바비를 비롯해 다양한 디자인(도리)과 의상(도리)을 선보인다.

**'58년' 바비인형 변천사로 보는 달라진 여성상**  
 입학 2017-04-21 17:22:31 | 수정 2017-04-21 오후 5:29:00



28일부터 한 달간 롯데백화점 잠실점서 'Barbie™: The ICON' 전 열려

롯데백화점과 마텔코리아는 오는 28일부터 5월 28일까지 한 달간 롯데백화점 잠실점 에비뉴아트홀에서 '바비인형'의 역사를 짚어보는 'Barbie™: The ICON' 전시를 연다.

바비인형 출시 58주년을 맞아 열리는 이번 전시는 바비인형이 최초로 생산된 1959년부터 현재까지 바비의 변천사를 통해 패션의 역사와 여성상, 트렌드의 변화를 탐색한다. '여성상을 성적으로 다양화하고 억압하는 상징'으로 비판 받았던 바비는 페미니즘의 부상과 함께 과학자, 대통령과 부통령 후보, 첩보원 등 다양한 직업군의 바비인형, 다양한 체형의 바비인형을 선보이면서 **이미지 반전을 꾀하는** 중이다.

전시는 총 5개 세션으로 구성된다. '바비의 역사' 세션에선 최초의 바비인형부터 바비의 남자친구 'Ken', 과장된 헤어스타일의 바비인형 등 시대별 바비인형을 볼 수 있다. '패션' 세션에선 디자이너 바비, 클래식 바비, 밀그림 일러스트 등 약 100여 점을 볼 수 있다. 매년 새로 출시된 바비의 의상을 통해 시대별 유행도 살펴볼 수 있다.

### ▲ 보도자료 작성 및 언론 보도

# 잔스빌

## 버거킹, 서브웨이 등 주요 브랜드와의 콜라보 메뉴 출시를 위한 기사작성 및 배포

### 버거킹과 잔스빌의 콜라보, 정통 아메리칸 스타일 핫도그 2종 한정 판매

발행일 : 2019.08.12



미국 소시지 브랜드 잔스빌이 프리미엄 햄버거 브랜드 버거킹과 콜라보를 진행한다고 밝혔다.

잔스빌 코리아에 따르면 이번 콜라보는 한국에서 최초로 직접 버거킹의 문을 두드려 1년의 준비 기간을 거쳐 진행되는 것으로 74년 전통의 잔스빌 오리지널 스

### 잔스빌x서브웨이, 시즌 한정 신제품 '썸도그' 3종 출시

백보라 기자 | 2019.08.12 10:54 | 수정 2019.08.12 10:54



[세계비프=박영배 기자] 미국 전승업 소시지와 해외최대가 콜라보한 신제품이 지난 6일 한국에서 처음 공개되었다고 7일 밝혔다.

잔스빌과 서브웨이가 선보이는 신상 '썸도그' 시리즈는 썸도그, 아메리칸릭 썸도그, 비프윌리릭 썸도그 3종이다.

업체 측은 미국엔 핫도그를 즐겨먹는 문화가 있을 뿐 아니라 소시지에 서브웨이와 배치가 가능하다고 밝혔다.

잔스빌 관계자는 "그동안 한국 소비자에게 햄버거를 즐겨 사용하길 원했고 서브웨이와 함께 준비한 콜라보 메뉴 '썸' 잔스빌 소시지 본연의 맛을 살려면서 한국인이 좋아하는 맛을 구현한 한국인이자 잔스빌을 만들 수 있을 미국에서도 한국적인 제품이 될 것"이라고 설명했다.



출처: 이데일리, 박영배 기자, 서브웨이, Johnsonville, 한국소시지, 미국소시지

### 버거킹과 잔스빌 소시지가 만났다. 버거킹x잔스빌 역대급 콜라보 성사

기사입력 2019.08.12 09:58



투데이코리아=박영배 기자 | 미국 프리미엄 햄버거 버거킹과 미국 No.1 소시지 잔스빌이 만났다. 잔스빌 코리아는 8월 12일 버거킹과 잔스빌의 세계 최초 콜라보 제품 '프리미엄 핫도그'를 출시한다고 밝혔다.



이번에 출시되는 핫도그는 74년 전통의 잔스빌 오리지널 스모크 소시지와 버거킹에서 자체 개발한 스텔한 소스가 결합해서 탄생했다. 기존에 한국에서는 경험하지 못한 정통 아메리칸 스타일의 프리미엄 핫도그 버거킹, 잔스빌 매니아들의 기대감이 폭발하고 있다.

아메리칸릭 핫도그와 비프윌리릭 핫도그가 비정상으로 출시되는 핫도그는 각각 2,000원/3,500원이 해당

### 잔스빌과 서브웨이의 역대급 콜라보 '썸도그', 9월 6일 출시

\* 작성일 2019.08.07 11:54 | \* 수정 2019.08.07 11:54

| 시즌 한정 썸도그, 더블치즈 썸도그, 아보카도 썸도그 선보여



잔스빌 소시지와 서브웨이의 전 세계 첫 콜라보 메뉴가 한국에서 미국이다.

7일 잔스빌에 따르면 지난 6일 론칭한 신상 '썸도그'는 잔스빌 소시지와 서브웨이의 배치가 어우러져 풍조함에 대한 고민은 덜고, 취향은 다룬 신제품이다.

잔스빌과 서브웨이의 협업으로 영감을 얻은 신제품은 잔스빌 소시지 본연의 맛에 집중된 썸도그, 치즈 풍미를 더한 더블치즈 썸도그, 코소한 아보카도를 넣은 아보카도 썸도그 등 3종으로 출시됐으며 행사 치즈는 기모에 따라 선택할 수 있다.

잔스빌의 관계자는 "그동안 한국 소비자에게 햄버거와 소시지에 보양효과와 서브웨이와 잔스빌의 글로벌 단독으로 한국에 가장 먼저 선보이게 되었다며 "가장 사랑받는 소시지와 특별한 레시피의 결합이 기대를 모으고 있다"고 전했다.

한편, 신제품 썸도그 시리즈는 기간 한정 판매 제품으로 준비된 문명이 소진되면 판매가 종료될 예정이다.

▲ 보도자료 작성 및 언론 보도



## 02 VIRAL MKT

---

리뷰어운영

커뮤니티바이럴

PR

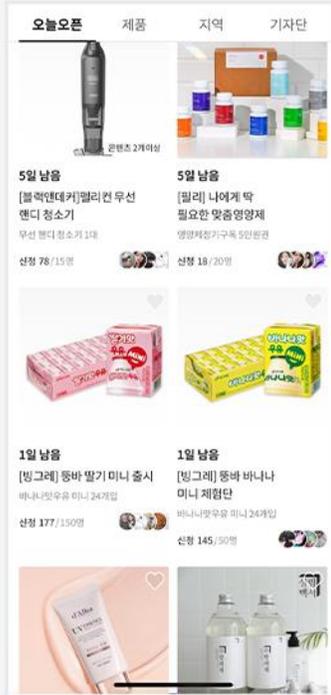
**채널제휴**

인플루언서제휴

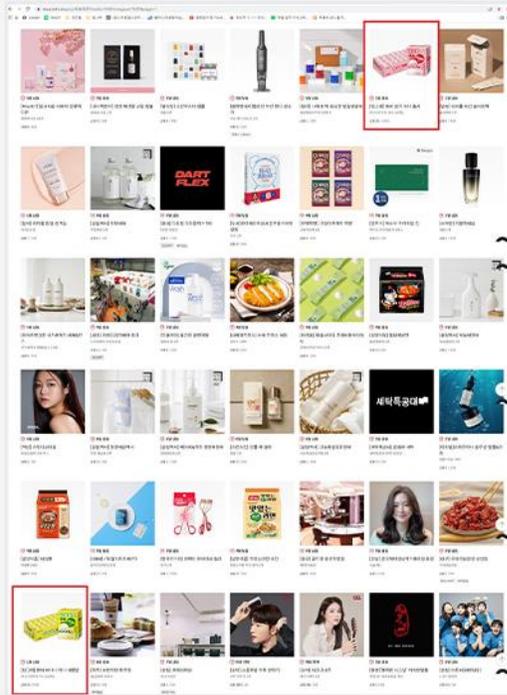
PPL

# 빙그레

빙그레 미니 사이즈 우유 출시 소식 확산을 위한 체험단 제휴 진행 및 콘텐츠 확산



▲ 리뷰 체험단 MO 메인 노출



▲ 리뷰 체험단 PC 메인 노출



▲ 리뷰 체험단 MO 상세페이지



▲ 리뷰 체험단 PC 상세페이지



# 미소곡간

미소곡간 쌀 체험 키트 확산을 위한 체험단 제휴 진행 및 콘텐츠 확산



▲ 리뷰 체험단 상세페이지



▲ 리뷰 체험단 노출 예시

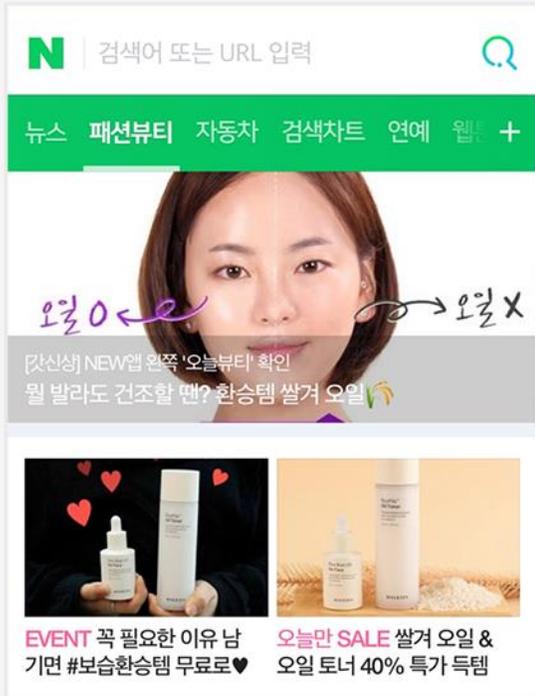


▲ 리뷰 체험단 리뷰 노출 예시

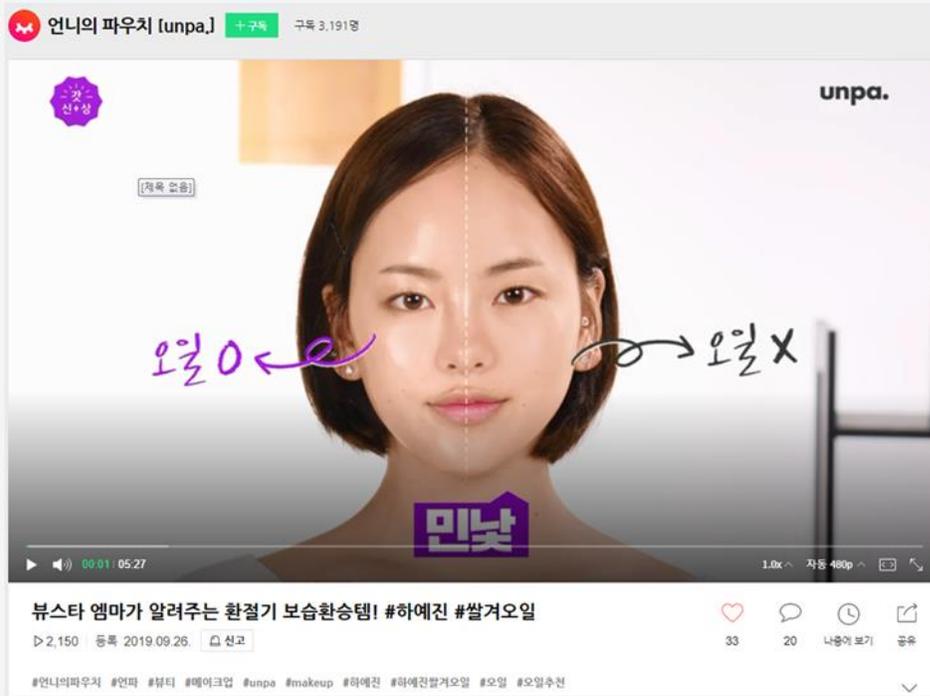


# 하예진

하예진 신제품 홍보 및 네이버 패션뷰티탭 메인 노출을 위한 채널 제휴를 통해 콘텐츠 확산



▲ 네이버 패션뷰티탭 메인 노출



▲ 뷰스타 영상



▲ 언니의파우치 콘텐츠

# 농심

농심 신제품 / 주력제품 홍보를 위한 콘텐츠를 제작하여 타겟에 맞는 대형 페이스북 페이지와 제휴를 통해 콘텐츠 확산



▲ 오늘 뭐먹지      도달수: **1,357,139**



▲ 먹킷리스트      도달수: **394,395**



▲ 20대 뭐하지      도달수: **301,339**



▲ 맛집특공대      도달수: **116,531**

# 잔스빌

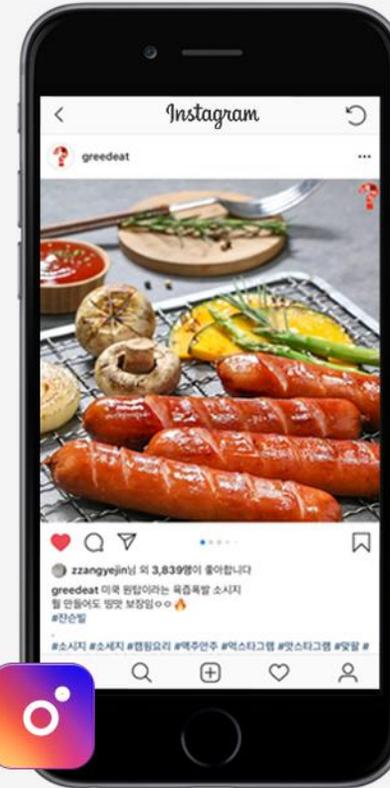
잔스빌 소시지 홍보를 위한 콘텐츠를 제작하여 타겟에 맞는 대형 페이스북 페이지와 인스타그램 제휴를 통해 SNS내 콘텐츠 확산



▲ 먹킷리스트 페이스북 페이지  
도달수: **309,807**



▲ 먹킷리스트 인스타그램  
도달수: **59,221**

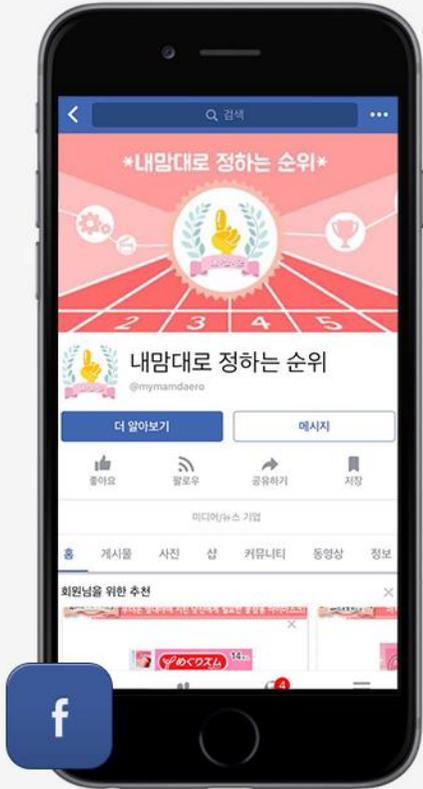


▲ 오늘뭐먹지 인스타그램  
도달수: **174,533**



# 레이밴

레이밴 리믹스 서비스 런칭 전 오프라인 행사 홍보를 위한 콘텐츠를 제작하여 타겟에 맞는 대형 페이스북 페이지와 제휴를 통해 SNS내 콘텐츠 확산

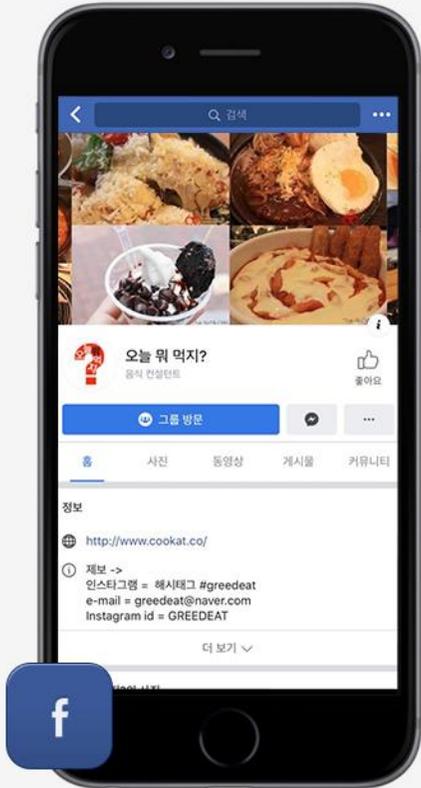


▲ 내맘대로 정하는 순위 페이스북 페이지  
도달수: 400,656



# 구스아일랜드 브루하우스

구스아일랜드 브루하우스 옥토버베스트 메뉴 홍보를 위한 콘텐츠를 제작하여 타겟에 맞는 대형 페이스북 페이지와 제휴를 통해 SNS내 콘텐츠 확산



▲ 오늘 뭐 먹지? 페이스북 페이지  
도달수: 545,898

## 02 VIRAL MKT

---

리뷰어운영

커뮤니티바이럴

PR

채널제휴

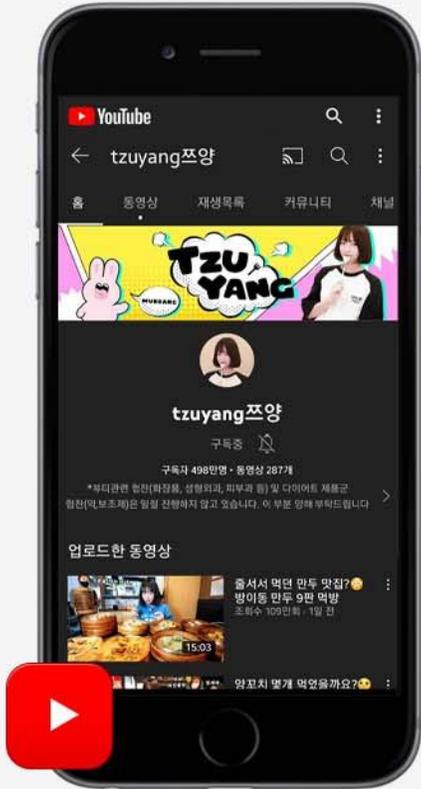
**인플루언서 제휴**

PPL

인플루언서 제휴\_유튜버

# 잔스빌

잔스빌 제품 홍보 및 영상 확산을 위한 유튜버 제휴 진행

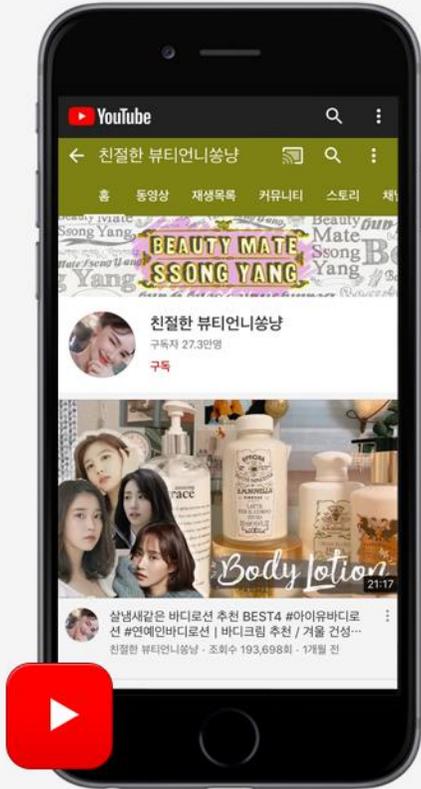


▲ 유튜버 쩌양제휴

인플루언서 제휴\_유튜버

# 하예진

하예진 신제품 홍보 및 영상 확산을 위한 유튜버 제휴 진행



▲ 유튜버 송양제휴



## 02 VIRAL MKT

---

리뷰어운영

커뮤니티바이럴

PR

채널제휴

인플루언서제휴

**PPL**

# 프로그램

방송 프로그램 특성에 맞는 제품을 협찬하여 홍보 및 특장점 노출



▶ 피서프라이스 CNBC '정지영의 HIT' 프로그램 PPL

# SNS

브랜드에 맞는 연예인을 섭외하여  
연예인 SNS 내 제품 노출 PPL 진행



▲ 피셔프라이스\_이윤진\_인스타그램



▲ 베네피트\_이슬기\_인스타그램



▲ 립톤아이스티\_유승우\_인스타그램



▲ 새싹보리\_몬스터엑스\_인스타그램



▲ 립톤아이스티\_달사벳 세리\_인스타그램

# 쇼케이스

행사, 공연시 제품 PPL 진행 및 언론 보도 진행



▲ 새싹보리 몬스터엑스 쇼케이스 PPL



▲ 몬스터엑스 쇼케이스 언론 보도



# SNS

SNS PPL은 물론 SNS에 노출된 PPL을 활용하여 언론 보도 진행



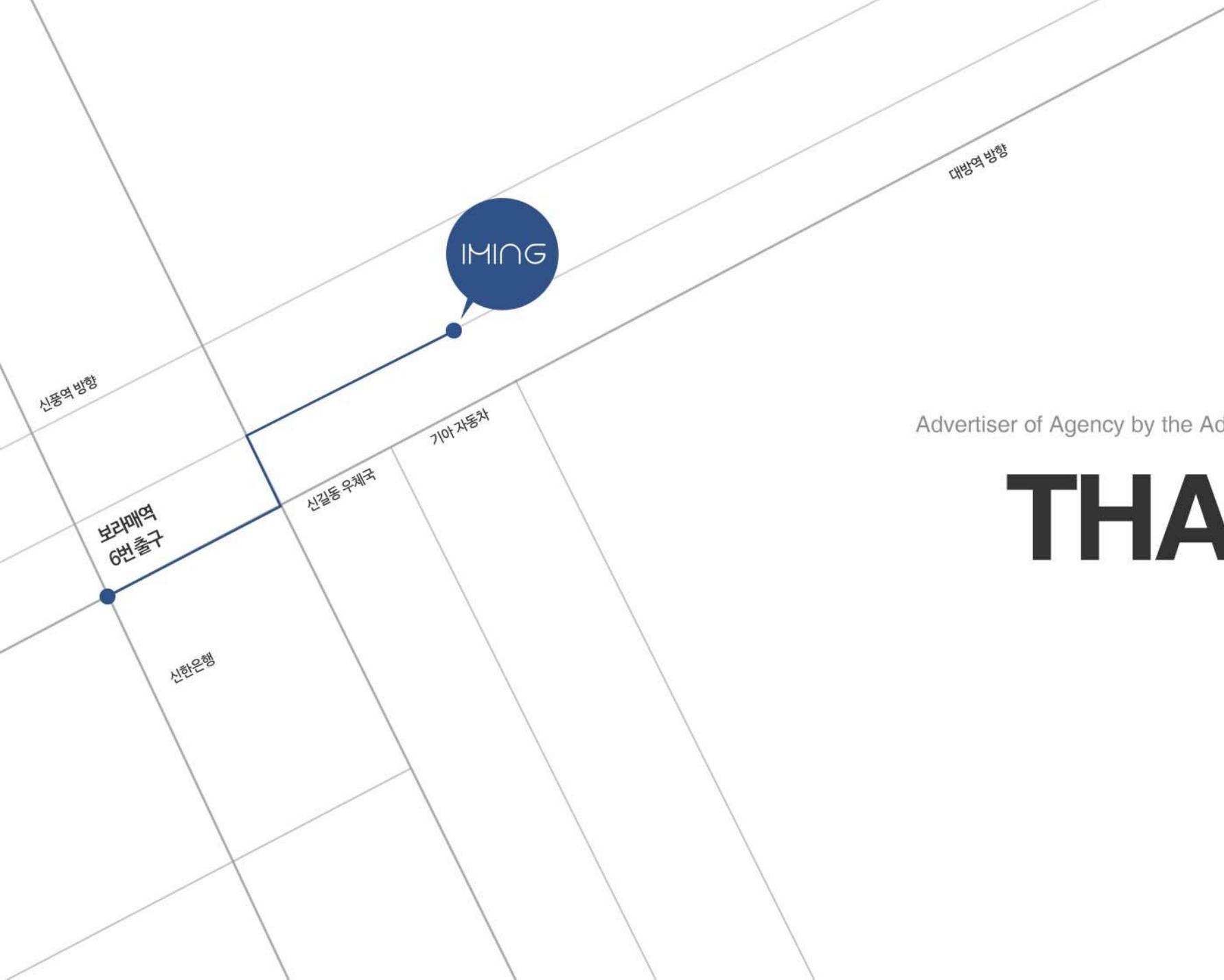
▲ 박은지 트위터 PPL



▲ 박은지 트위터 PPL 언론 보도



▲ 네이버 포털 사이트 노출



Advertiser of Agency by the Advertiser for the Consumer. IMING

# THANK YOU

(주)아이밍 방보람 실장

070.7521.9982

ceo@iming.co.kr